

► Sustainability Strategy Plan for MICE segment

Venezia e il suo Lido

26 novembre 2024

Marco Savorgnan
I-STARS Sustainability Expert

Indice della presentazione

- ✓ **Sostenibilità e MICE**
- ✓ I risultati del questionario
- ✓ Benchmarking
- ✓ Il futuro del Lido di Venezia
- ✓ Spunti di sostenibilità da benchmarking
- ✓ Certificazioni di sostenibilità
- ✓ Attività per la sostenibilità del Lido di Venezia

MICE. Cos'è?

Fa parte del turismo... B2B!

M eetings

Riunioni: incontri, riunioni o assemblee nel mondo del lavoro, organizzati con uno scopo finale comune a tutti i partecipanti coinvolti.

I ncentives

Viaggi incentivo: viaggi che un'azienda offre a dipendenti, stakeholder, agenti o clienti per migliorare il legame tra persone chiave e brand.

C onferences

Conferenze: eventi in cui esperti di settore tengono discorsi aperti a un pubblico interessato che lavora in un settore collegato.

E xhibitions

Fiere: convegni periodici che riuniscono in un lasso di tempo limitato in un luogo dedicato venditori e compratori di prodotti di uno specifico settore.

I dati del MICE

Le destinazioni principali per il MICE



Fonte: BCD Travel, 2024

I dati del MICE in Europa

Le destinazioni MICE in Europa

Prenotazioni effettuate in Europa su Booking.com e segnalate come «viaggio di lavoro» tra agosto 2022 e agosto 2023

- | | |
|-------------|---------------|
| 1 London | 11 Vienna |
| 2 Paris | 12 Barcelona |
| 3 Berlin | 13 Prague |
| 4 Madrid | 14 Dusseldorf |
| 5 Munich | 15 Amsterdam |
| 6 Warsaw | 16 Brussels |
| 7 Rome | 17 Cologne |
| 8 Milan | 18 Krakow |
| 9 Frankfurt | 19 Lisbon |
| 10 Hamburg | 20 Manchester |

96%

Nel 2023, la spesa per i viaggi d'affari in Europa ha registrato un notevole recupero, raggiungendo il 96% dei livelli pre-pandemia del 2019.

Fonti: BCD Travel, 2024; Booking.com, 2023

Alcuni trend nel MICE

Bleisure e metaverso

business + leisure
=
BLEISURE

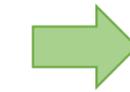


Cosa cambia per l'industria dell'ospitalità?

- ✓ La maggior parte dei viaggiatori bleisure soggiorna nello stesso luogo sia per il lavoro che per il tempo libero.
- ✓ Molti viaggiatori bleisure lavorano da remoto e hanno bisogno di un posto dove poter lavorare.
- ✓ Non si tratta più solo di viaggiare per una riunione. Si tratta di vivere la destinazione.
- ✓ Non c'è più una linea netta tra i viaggiatori d'affari durante la settimana e i viaggiatori leisure nel fine settimana.



Offerta differenziata, anche per famiglie



Necessità di spazi e servizi da ufficio



Alta spesa per servizi extra



Maggiore fluidità nell'offerta di servizi

Ma quanto incideranno lo smart working e gli spazi digitali (metaverso)?

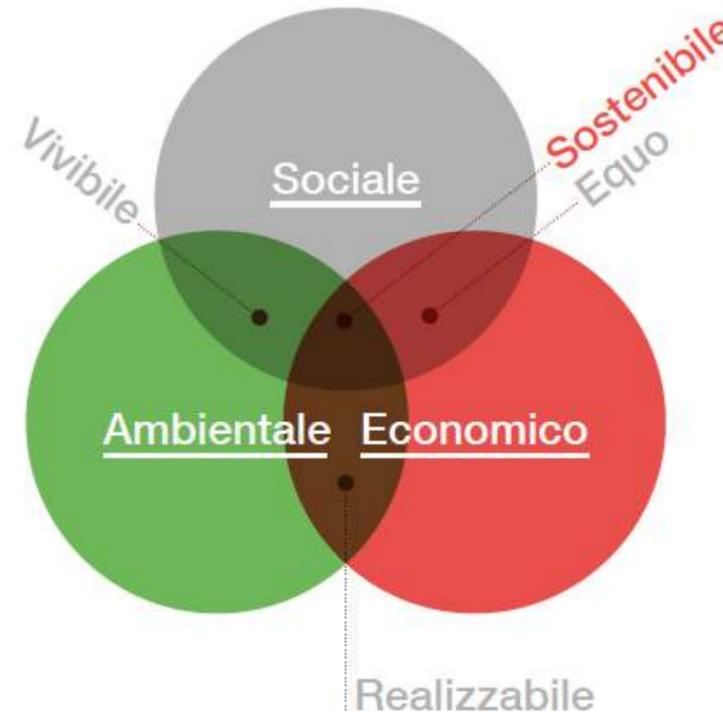


MICE e sostenibilità

Perché la sostenibilità è importante nel MICE?

8%

Il settore del turismo produce l'8% delle emissioni di gas serra a livello globale



Gli organizzatori di eventi business richiedono caratteristiche di sostenibilità per le location.

5-20%

Più della metà delle aziende è disponibile a spendere tra il 5 e il 20% in più per viaggi di lavoro più sostenibili

65%

Il 65% dei viaggiatori corporate preferirebbe alloggiare in una struttura in possesso di una certificazione di sostenibilità.

Fonti: Nature, 2018; Deloitte, 2022

MICE e SDG

Quali SDG impattano nel MICE

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU.

I suoi elementi essenziali sono i 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile per i quali è previsto un programma d'azione dettagliato, articolato in 169 target o traguardi. Di questi, 10 impattano nel settore turistico e del MICE.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



MICE e SDG

Le imprese del MICE e il loro coinvolgimento negli SDG



Fonte: Convention Bureau Italia, 2023

MICE e SDGs



Il settore dell'ospitalità e degli eventi vede una forte presenza femminile, sia in posizioni di leadership (circa un'impresa su 3 è guidata da donne, rispetto alle media di una su 5 negli altri settori), che come dipendenti.



Una gestione poco sostenibile degli alloggi ed in generale degli eventi può comportare degli sprechi d'acqua, particolarmente gravi nelle zone più a rischio.



Il settore del turismo in generale e quello del MICE nello specifico, utilizzano grandi quantità di energia e conseguentemente producono emissioni dannose per il clima.



Il turismo (e il MICE) è un settore chiave per l'occupazione del Paese. Allo stesso tempo, però, è spesso caratterizzato da orari e condizioni lavorative estenuanti, forti livelli di stress e difficoltà di conciliazione vita lavoro.



Il MICE ha un enorme potenziale di sviluppo per le zone caratterizzate da disuguaglianze, se praticato nel rispetto della popolazione locale, secondo gli standard di sostenibilità.



Grandi eventi, conferenze, fiere, possono creare delle forti pressioni sulla quotidianità delle città, già spesso sovraffollate e con servizi non totalmente efficienti.

MICE e SDGs



Il settore MICE è responsabile per la produzione di grandi quantità di rifiuti e per l'uso di risorse come energia ed acqua (es. materiali pubblicitari, imballaggi per gli allestimenti, rifiuti di cibo e materiali mono-uso nei catering, ecc.)



La riduzione dell'impronta ecologica tramite un efficientamento dei processi, delle catene di fornitura e dei trasporti può contribuire in modo effettivo per vincere una delle più importanti sfide del nostro tempo.



Le location eco-sostenibili, le attività di promozione e sensibilizzazione per la salvaguardia dell'ambiente circostante, così come la protezione del patrimonio naturalistico possono migliorare l'impatto sugli ecosistemi terrestri.



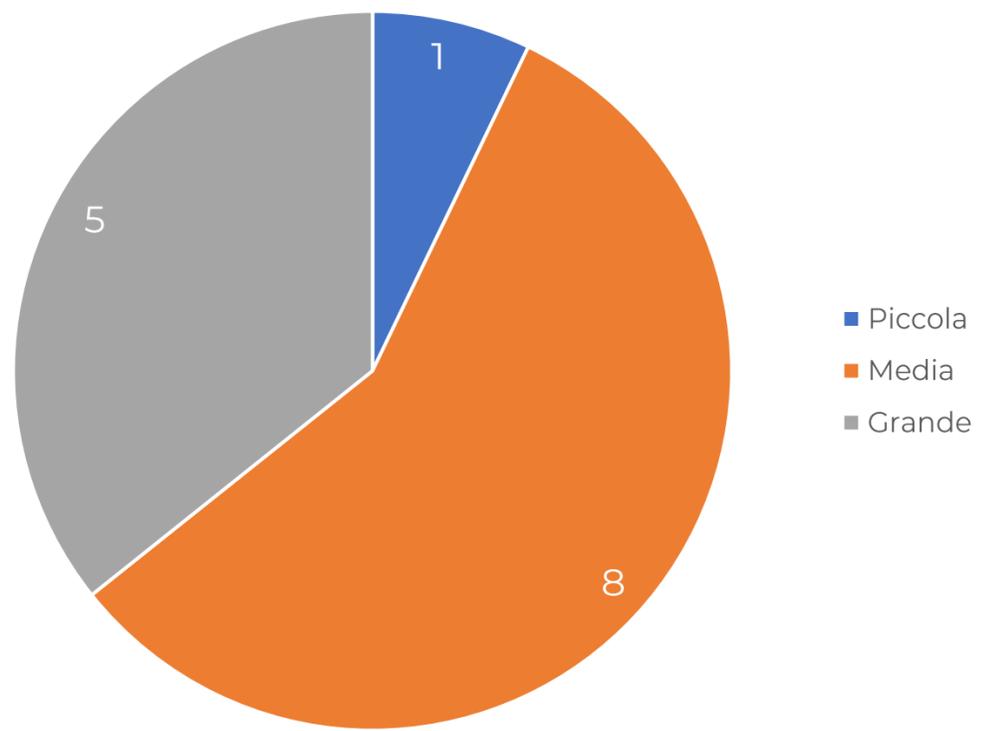
Nuove sinergie permettono di trovare soluzioni innovative, condividere best practice, sviluppare modelli di business alternativi, in modo da migliorare le proprie performance di sostenibilità.

Indice della presentazione

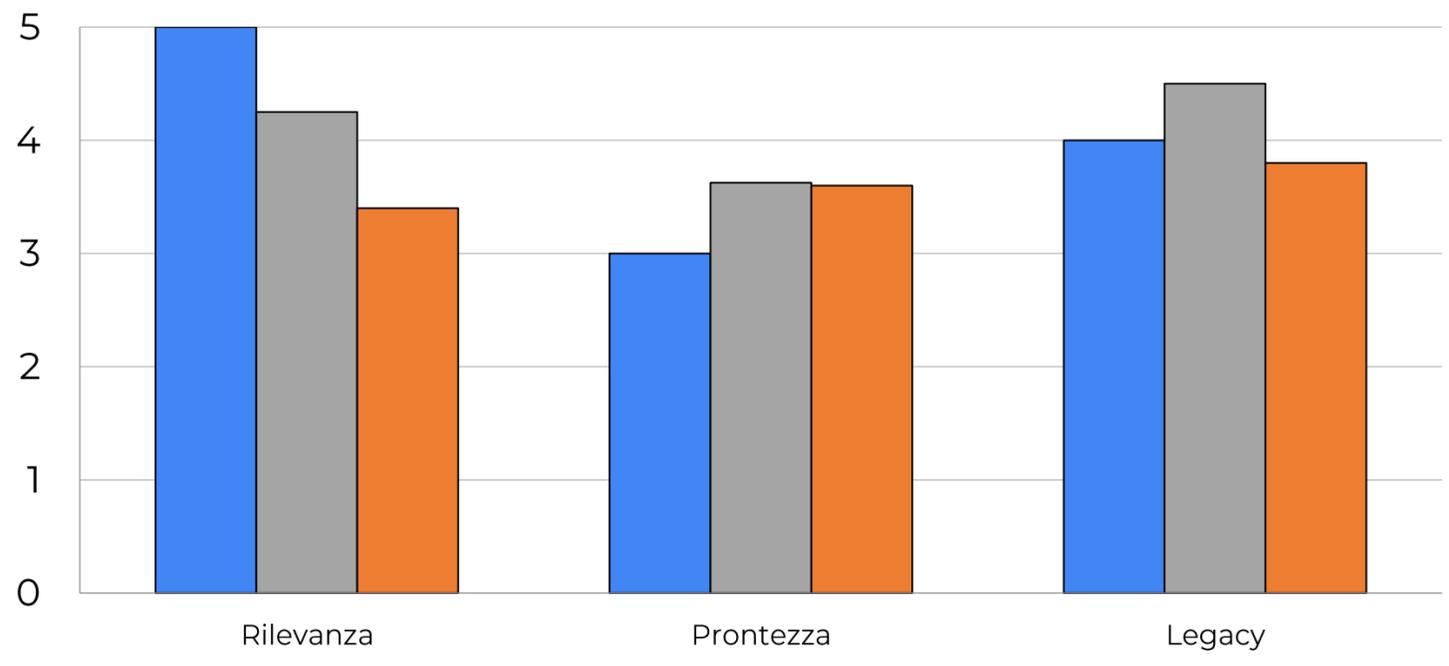
- ✓ Sostenibilità e MICE
- ✓ **I risultati del questionario**
- ✓ Benchmarking
- ✓ Il futuro del Lido di Venezia
- ✓ Spunti di sostenibilità da benchmarking
- ✓ Certificazioni di sostenibilità
- ✓ Attività per la sostenibilità del Lido di Venezia

Il MICE in generale

Classificazione delle imprese per dimensione



Rilevanza del MICE, livello di prontezza e valore del legacy per le imprese del Consorzio

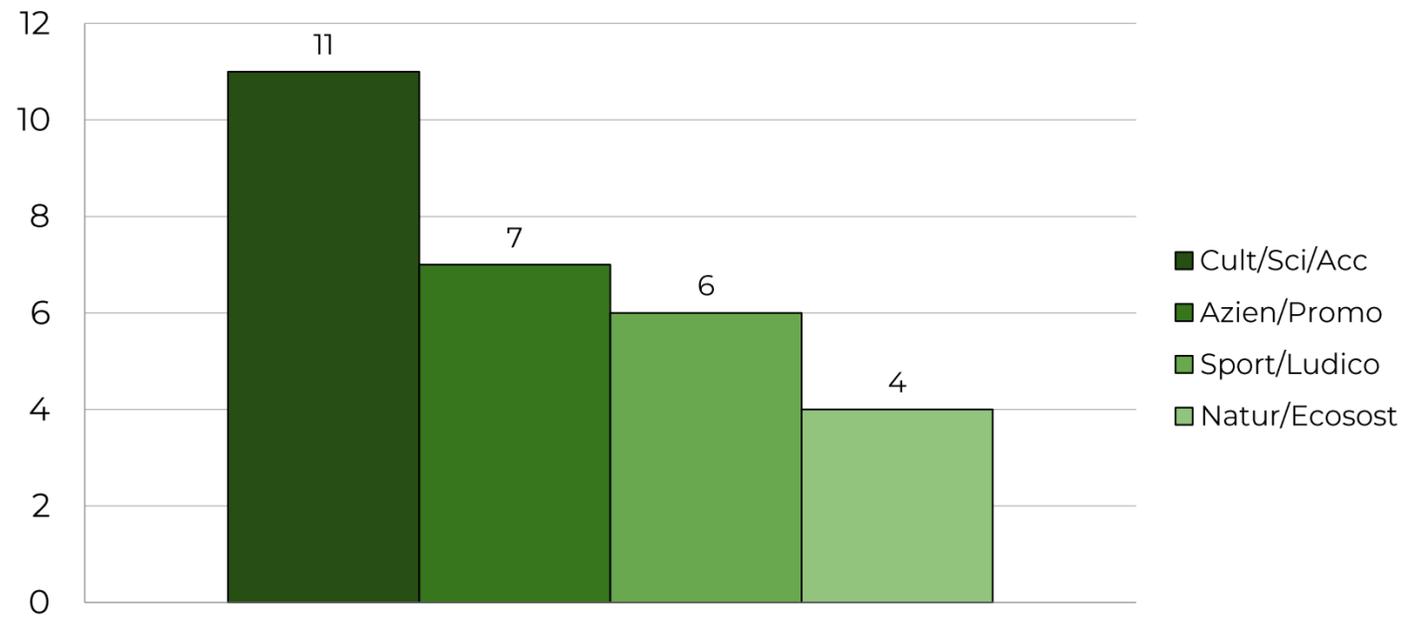


14 imprese del Consorzio Venezia e il suo Lido hanno risposto al questionario on line, 1 di piccole dimensioni, 8 medie e 5 grandi.

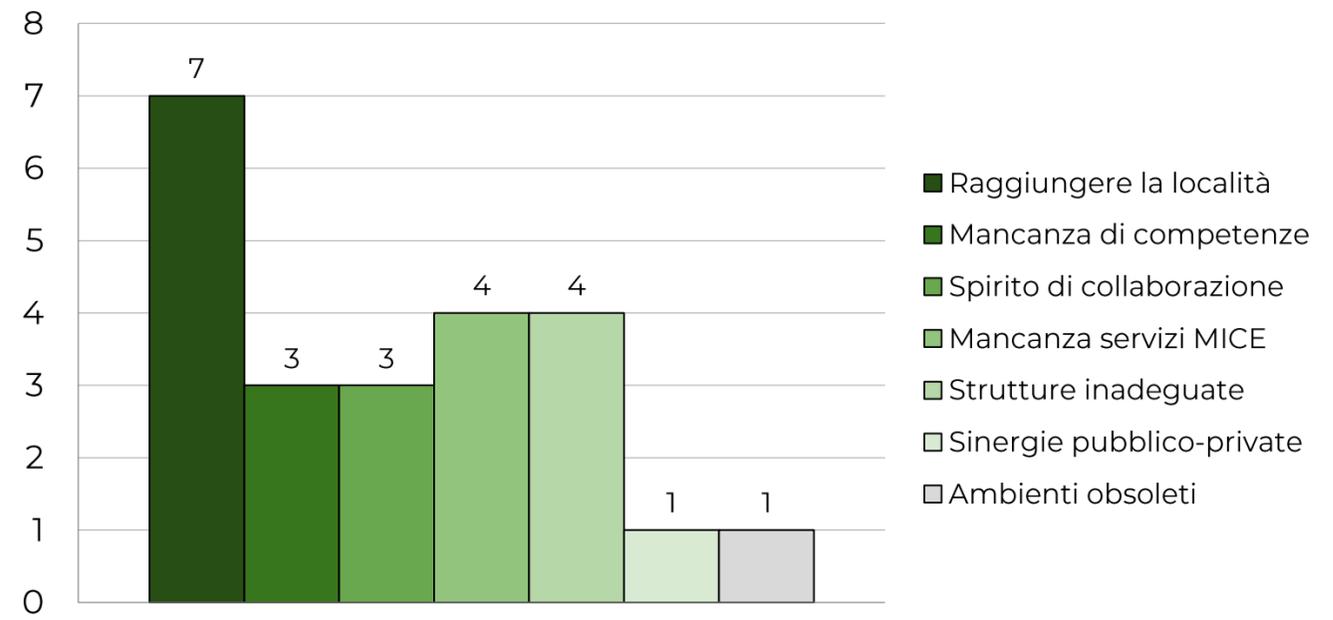
La piccola azienda ritiene il MICE un importantissimo settore di sviluppo, mentre tutti i cluster dimensionali si sentono mediamente pronti per il settore (valutazioni tra 3 e 4 su 5). Il legacy è ritenuto importante per tutte le aziende (con valutazione più alta per le medie).

Il MICE in generale

Tematiche ritenute maggiormente interessanti nell'ambito MICE



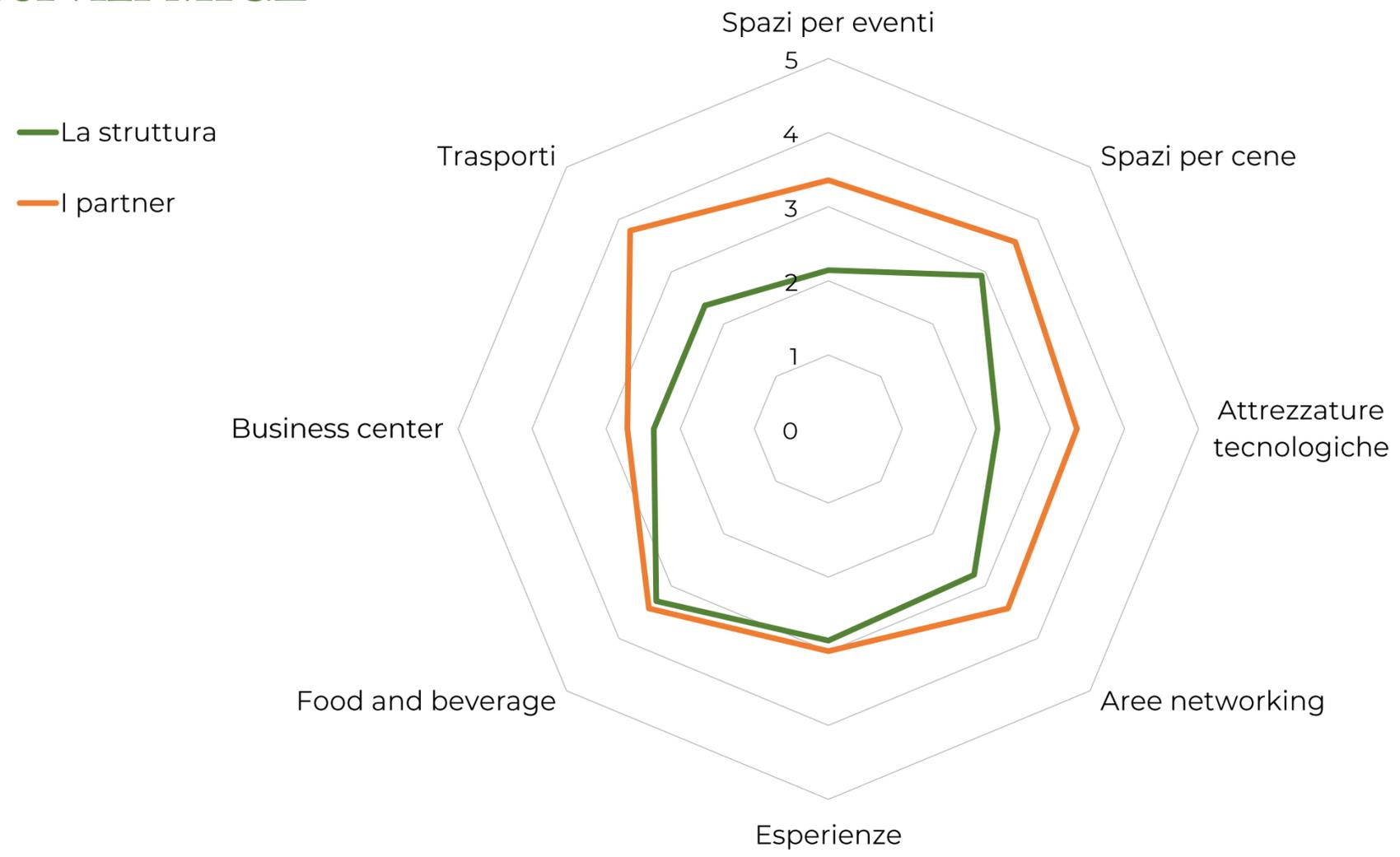
I principali ostacoli allo sviluppo del segmento MICE



La tematica più interessante nell'ambito MICE è quella culturale/scientifico/accademica (11 delle 14 imprese hanno indicato questa tematica – n.b. erano possibili due risposte). Più staccate le preferenze per gli eventi aziendali e per quelli ludico-sportivi.

Il limite più grande è ritenuto quello della raggiungibilità (indicata dal 50% dei rispondenti). Seguono i fattori legati alle infrastrutture (servizi MICE e adeguatezza strutture) e quelli alle skill degli attori coinvolti (competenze e spirito collaborativo).

I servizi MICE

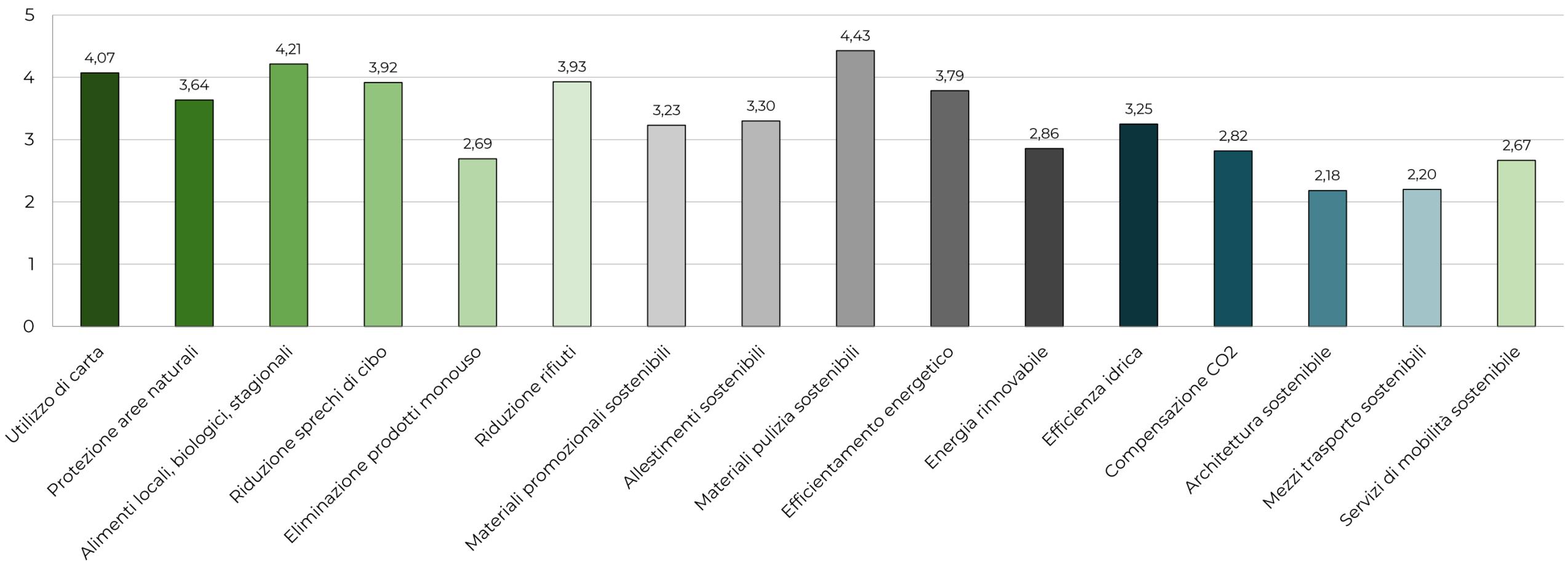


- + Trasporti affidati a partner
- + Spazi per cene tramite partner
- + Food and beverage, anche presso la struttura
- Servizi di business center
- Capacità di offrire esperienze ?
- Spazi per eventi presso la struttura !

Un importante fattore per lo sviluppo del segmento MICE è quello dei servizi che le strutture sanno offrire. Gli intervistati in generale ritengono di essere carenti in tutti i servizi (nessuna valutazione media supera il 4, anche considerando i servizi offerti tramite partner. Le strutture sono pronte nei segmenti «spazi per cene» e «food and beverage», mentre sono carenti in «spazi per eventi», «trasporti» e servizi di «business center». Assieme ai partner riescono a offrire buoni servizi di «trasporto» e «spazi per cene», invece soffrono sui servizi di «business center» e nella valorizzazione delle «esperienze».

ESG - Ambiente

Livello di maturità delle strutture nei requisiti di sostenibilità ambientale

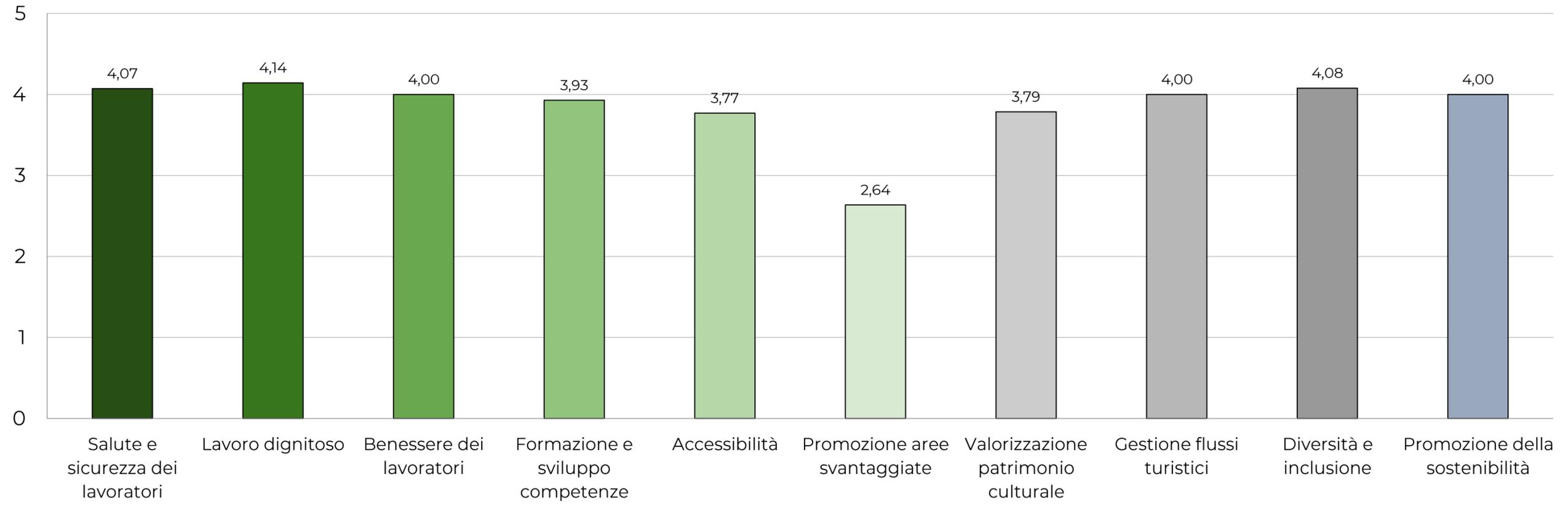


Le imprese ritengono di svolgere un buon lavoro nelle azioni singole (es. utilizzo di materiali di pulizia sostenibili, riduzione dell'utilizzo di carta, utilizzo di alimenti locali e stagionali, riduzione di sprechi di cibo e di rifiuti), ma meno in quelle sistemiche/strutturali, come la mobilità sostenibile (soprattutto per i vaporetto di accesso al Lido) e l'architettura sostenibile.

Tra le iniziative singole meno virtuose c'è l'eliminazione di prodotti monouso, tema complicato per il turismo in generale.

ESG - Sociale

Livello di maturità delle strutture nei requisiti di sostenibilità sociale

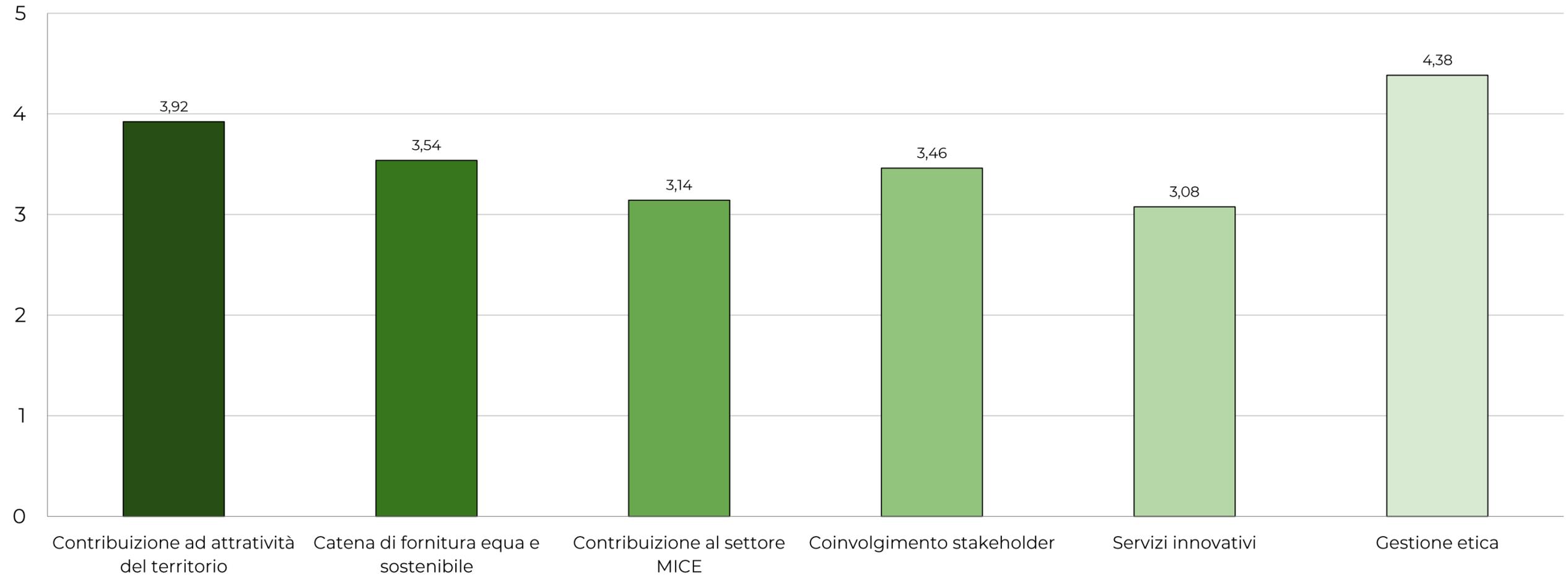


I fattori sociali dell'ESG hanno ricevuto in media buone valutazioni, in particolare per quanto riguarda il trattamento dei dipendenti: i punteggi più alti sono ottenuti su lavoro dignitoso, salute e sicurezza dei lavoratori, diversità e inclusione.

L'unico fattore con una valutazione bassa è quello legato alla promozione di aree svantaggiate per uno sviluppo turistico più armonico del territorio.

ESG - Governance

Livello di maturità delle strutture nei requisiti di sostenibilità di governance



Per quanto riguarda la governance, le imprese hanno valutato particolarmente alta la loro gestione etica (in termini di compliance normativa, trasparenza, principi e valori, ecc.).

Risulta invece più bassa la capacità di offrire servizi innovativi e la contribuzione (attuale e prospettica) al segmento specifico del MICE. Questo significa che le imprese non si sentono possibili protagoniste del MICE.

Conclusioni del workshop con le imprese

Le imprese del Consorzio Venezia e il suo Lido vedono nel **MICE** un'importante area di sviluppo della destinazione, in quanto permetterebbe:

- uno **sviluppo armonico** della località;
- la **differenziazione** ancora più marcata con il centro di Venezia;
- la possibilità di **destagionalizzare**.

I limiti per lo sviluppo dell'offerta MICE risiedono nella **difficoltà di raggiungere** la località, nelle **infrastrutture inadeguate**, nell'**offerta incompleta** delle strutture ricettive e nelle **competenze** da migliorare. Al contempo alcuni fattori non vengono adeguatamente riconosciuti e valorizzati.

Il Consorzio pertanto deve decidere quali sono i prossimi passi da fare, tenendo conto che la possibilità di investimenti da parte delle singole strutture sono limitati e che gli investimenti pubblici non sono facilmente attivabili.

Indice della presentazione

- ✓ Sostenibilità e MICE
- ✓ I risultati del questionario
- ✓ **Benchmarking**
- ✓ Il futuro del Lido di Venezia
- ✓ Spunti di sostenibilità da benchmarking
- ✓ Certificazioni di sostenibilità
- ✓ Attività per la sostenibilità del Lido di Venezia

Benchmarking

Metodologia di selezione

Obiettivo della selezione:

Confrontare e comprendere le pratiche di sostenibilità e le caratteristiche specifiche delle città selezionate, per ottenere spunti utili a rafforzare l'attrattiva e la sostenibilità del Lido di Venezia.

Criteri di selezione per città simili a Venezia:

- Dimensioni comparabili.
- Presenza di beni culturali rilevanti.
- Capacità MICE (Meeting, Incentives, Conferences, Exhibitions).
- Numero di alloggi disponibili.

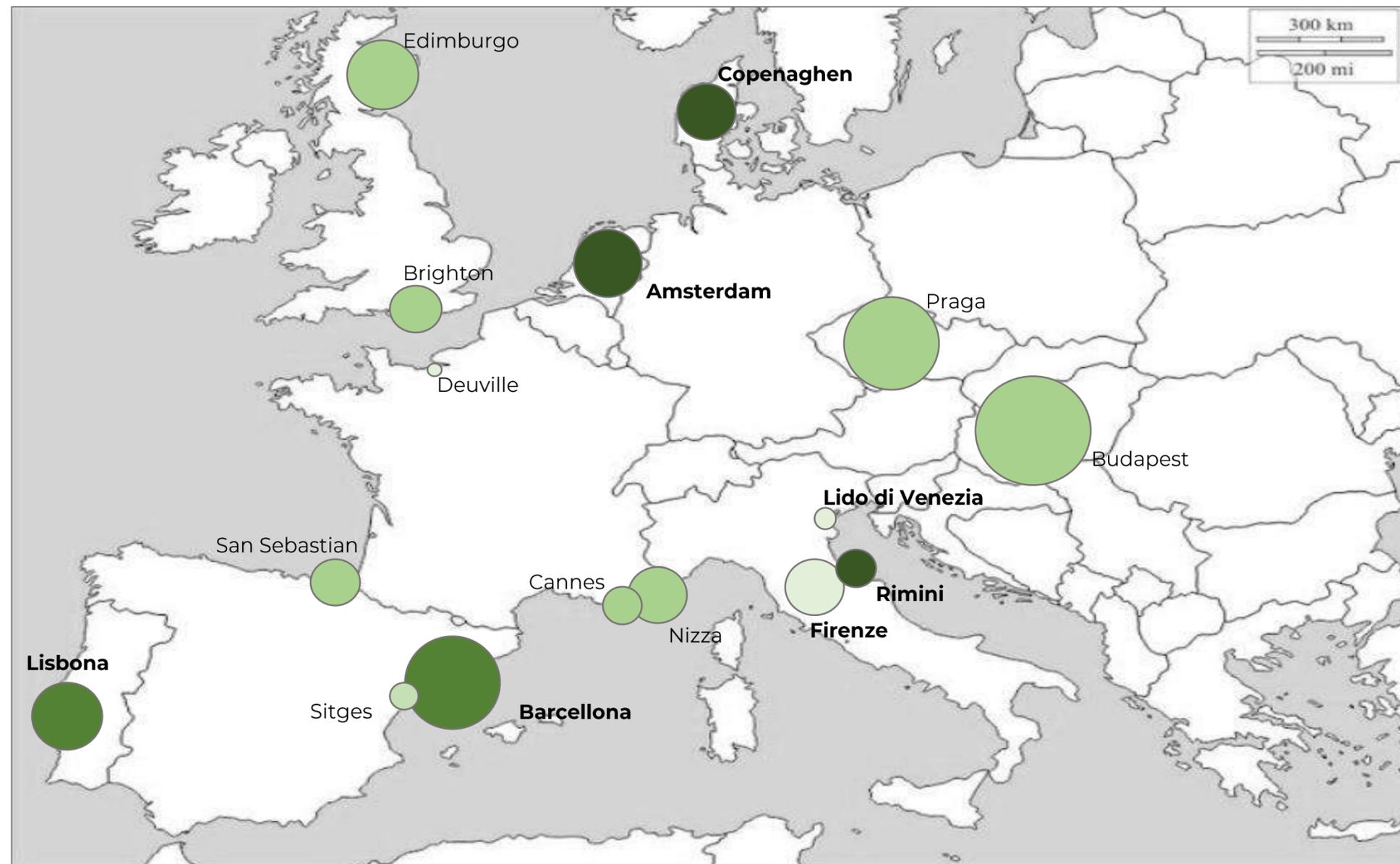
Criteri di selezione per città simili al Lido di Venezia:

- Dimensioni simili.
- Vicinanza a beni culturali, piuttosto che presenza diretta.
- Capacità MICE e disponibilità di alloggi adeguati.

Eccezioni considerate: Alcune città con caratteristiche diverse sono state incluse per analizzare best practice e modelli di sostenibilità avanzati.

Esclusioni: Città molto grandi con una presenza MICE consolidata e decennale, per evitare confronti poco omogenei.

Benchmarking



Benchmarking

Barcellona, Spagna

- **Demografia:** 1,6 milioni di abitanti; 101 km² di estensione.
- **Prossimità culturale ed estensione della vacanza:** Barcellona è famosa per le opere architettoniche di Gaudí, tra cui la Sagrada Família e il Parc Güell, e per la sua vibrante vita culturale. Le spiagge della Costa Brava e i Pirenei offrono opzioni per un soggiorno prolungato, ideale per esplorare sia il mare che la montagna.
- **Capacità MICE e infrastrutture:** Fira Barcelona è uno dei principali centri per eventi in Europa, con quasi **400.000 m² di spazio espositivo**, suddiviso in due sedi principali (Gran Via e Montjuïc).
- **Numero di alloggi:** possiede più di 2.200 strutture alberghiere e 23.300 case vacanze, le quali variano da offerte più economiche fino all'extralusso.



- **Certificazioni:** ha ottenuto **ISO 14001** per la gestione ambientale e **ISO 50001** per l'efficienza energetica. È membro del *Barcelona Biosphere Commitment* e aderisce all'iniziativa *Net Zero Carbon Events*, puntando a ridurre le emissioni di gas serra del 50% entro il 2030 e a raggiungere la **neutralità carbonica entro il 2050**.

Benchmarking

Firenze, Italia

- **Demografia:** popolazione: 380.000 | Estensione territoriale: 102 km².
- **Prossimità culturale e estensione della vacanza:** patrimonio UNESCO. Sede di capolavori rinascimentali come il Duomo e la Galleria degli Uffizi. Ottimo punto di partenza per esplorare la Toscana, incluse le colline del Chianti e le città storiche vicine.
- **Capacità MICE e infrastrutture:** il Palazzo dei congressi di 4.000 m² può ospitare fino a 1.000 persone, il Palazzo degli affari offre altri 4.000 m² con una capacità di 1.800 persone, e il Padiglione Spadolini aggiunge 25.620 m² su tre piani modulari per un totale di **5.450 posti**. Situate vicino al centro storico, queste strutture offrono spazi flessibili, unendo eleganza storica e design moderno per fiere e congressi di ampia portata.
- **Numero di alloggi:** 1.827 strutture ricettive registrate nel corso dell'anno 2018, per un totale di 51.414 posti letto.



- **Certificazioni:** nessuna certificazione ISO specifica per la sostenibilità, ma supportato da hotel affiliati che aderiscono a pratiche ecologiche.

Benchmarking

Praga, Repubblica Ceca

- **Demografia:** circa 1,3 milioni di abitanti su una superficie di 496 km².
- **Prossimità culturale e estensione della vacanza:** con attrazioni come il Castello di Praga, il Ponte Carlo e la Piazza della Città Vecchia, si presta ad estensioni culturali nella Boemia.
- **Capacità MICE e infrastrutture:** *Prague Congress Centre:* **20.000 m²**, con 70 sale per una capacità totale di 9.300 persone, inclusa una sala principale per 2.764.
- **Numero di alloggi:** con più di 2.600 strutture alberghiere e più di 1.000 case vacanze offre un'offerta parecchio variegata per la ricezione.



- **Certificazioni di sostenibilità:** certificato ISO 14001, con politiche di risparmio energetico e gestione dei rifiuti.

Benchmarking

Edimburgo, Regno Unito

- **Demografia:** Circa 500.000 abitanti su una superficie di 264 km².
- **Prossimità culturale e estensione della vacanza:** con attrazioni come il Castello di Edimburgo e il Royal Mile, offre anche accesso alle Highlands scozzesi per chi vuole prolungare il viaggio.
- **Capacità MICE e infrastrutture:** *Edinburgh International Conference Centre (EICC)*: 14.300 m², con una sala principale **per 2.000 persone**, dotato di pavimento mobile per eventi versatili.
- **Numero di alloggi:** possiede circa 940 strutture alberghiere e più di 1.000 case vacanze



- **Certificazioni di sostenibilità: ISO 14001.** L'EICC promuove energia rinnovabile e ha ricevuto premi per il suo impegno in pratiche ecologiche.

Benchmarking

Lisbona, Portogallo

- **Demografia:** circa 545.000 abitanti su una superficie di 100 km².
- **Prossimità culturale e estensione della vacanza:** Lisbona è nota per il suo fascino storico, il quartiere di Belém e la vista panoramica sul fiume Tago. Si presta a estensioni di viaggio nella vicina Cascais e Sintra, famose per i paesaggi naturali e i castelli.
- **Capacità MICE e infrastrutture:** *Lisbon Congress Center*: 8.000 m² di spazi per eventi, con una sala principale per **3.000 persone** e altre sale modulabili.
- **Numero di alloggi:** con circa 2.220 strutture alberghiere, offre un'ampia offerta di hotel di fascia media e alta.



- **Certificazioni di sostenibilità:** certificato **ISO 14001**, il Lisbon Congress Center adotta misure sostenibili come l'uso di energia rinnovabile, l'efficienza energetica e la gestione oculata dell'acqua. Promuove il riciclo e la riduzione dei rifiuti, con particolare attenzione alla minimizzazione dell'impatto ambientale durante gli eventi. Supporta il trasporto sostenibile e implementa standard ambientali elevati per garantire che ogni evento rispetti i criteri ecologici.

Benchmarking

Budapest, Ungheria

- **Demografia:** circa 1,7 milioni di abitanti su una superficie di 525 km².
- **Prossimità culturale e estensione della vacanza:** famosa per il Danubio, il Castello di Buda e le terme storiche, Budapest offre un mix di architettura, cultura e relax. Accesso facile alla regione di Eger per prolungare il soggiorno.
- **Capacità MICE e infrastrutture:** *Budapest Congress & World Trade Center*: 20.000 m², con una sala plenaria per 2.000 persone e spazi per meeting modulabili.
- **Numero di alloggi:** con circa 2.100 alberghi e 14.310 case vacanze offre un'ampia gamma di opzioni, dai boutique hotel ai grandi alberghi.

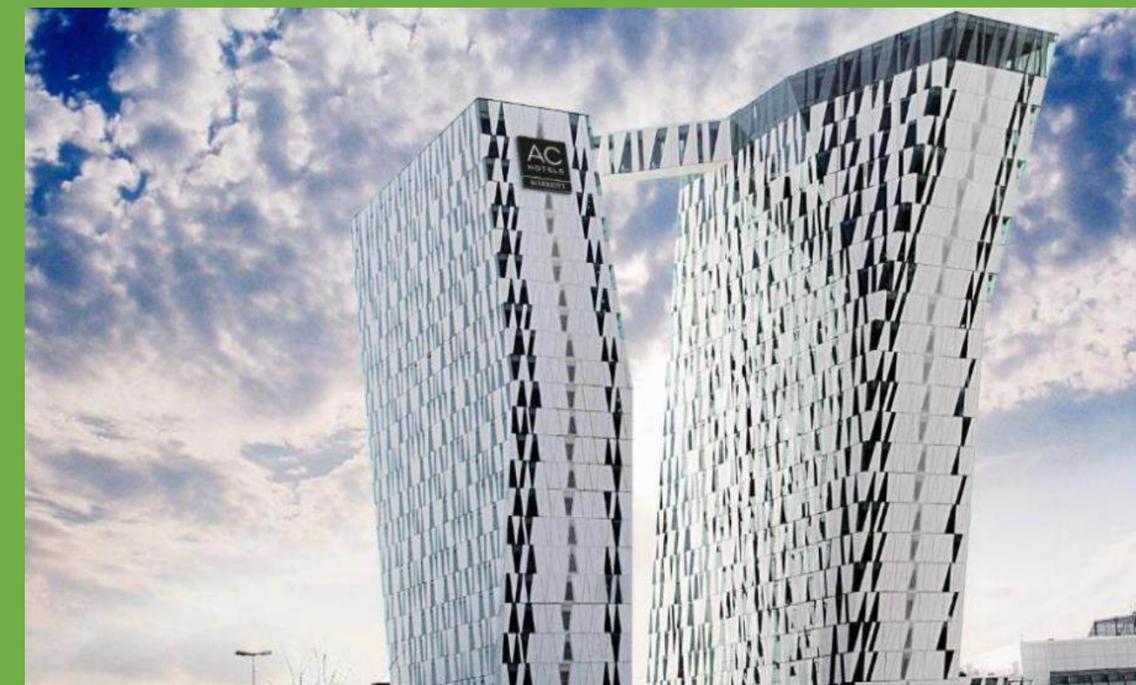


- **Certificazioni di sostenibilità:** certificazione ISO 14001, con iniziative per il risparmio energetico, l'uso di energia rinnovabile e la riduzione dei rifiuti.

Benchmarking

Copenaghen, Danimarca

- **Demografia:** circa 600 mila abitanti su una superficie di 179,8 km².
- **Prossimità culturale e attrazioni:** famosa per la scultura della “Sirenetta” e i suoi canali iconici come Nyhavn. Copenaghen offre un forte patrimonio culturale, oltre a un’atmosfera accogliente che attrae visitatori da tutto il mondo.
- **Capacità MICE e infrastrutture:** Bella Center Copenaghen con oltre 121.800 m² di spazi per eventi, una delle più grandi strutture MICE in Scandinavia, con sale modulari e tecnologia all'avanguardia.
- **Numero di alloggi:** possiede 34.450 case vacanze e oltre 1.300 hotel, che spaziano dai boutique hotel alle strutture di lusso, per accogliere ogni tipo di viaggiatore.



- **Certificazioni di sostenibilità:** Copenaghen è all'avanguardia nella sostenibilità, con molte strutture certificate ISO 14001, ISO 20121. La città è impegnata nel risparmio energetico, nell'uso di energie rinnovabili e nella riduzione dei rifiuti, confermandosi una delle mete più ecologiche per il turismo e gli eventi aziendali.

Esempio di Ospitalità Responsabile

Bella Center, Copenaghen

Impegno per la sostenibilità

- **Report Climatici Gratuiti** (dal 2024): offre panoramiche dettagliate sulle emissioni per ogni evento, promuovendo la consapevolezza ambientale.
- **Certificazioni: ISO 14001 e 20121**, dimostrando un impegno costante per standard ambientali di alto livello.

Energia Rinnovabile e Riduzione Emissioni

- **Parco Solare di 16.000 m²**: fornisce il 30% dell'energia del centro.
- **Obiettivi di Emissioni Zero**: Riduzione del 50% entro il 2030 e zero emissioni entro il 2050.

Gestione dei Rifiuti e Economia Circolare

- **Politica di Zero Rifiuti**: smaltisce i rifiuti in 21 categorie, con meno dello 0,5% destinato alle discariche.
- **Innovazioni Circolari**: trasforma i rifiuti alimentari in biogas e riutilizza materiali come striscioni e moquette.

Sostenibilità nella Gastronomia

- **Cibo Sostenibile**: privilegia prodotti stagionali, locali e biologici.
- **Collaborazioni Etiche**: partner come Orang Utan Coffee e Bybi supportano biodiversità e pratiche sostenibili.



Responsabilità Sociale e Comunità

- **Inclusività e Formazione**: Promuove l'impiego attraverso partnership con ONG e centri per l'impiego, sostenendo la comunità locale e la crescita professionale dei dipendenti.

Esempio di Ospitalità Responsabile

Hotel GSH, Copenhagen

Sostenibilità Integrata

- **Materiali “Cradle-to-cradle”**: edifici progettati per il riutilizzo futuro dei materiali.
- **Energia rinnovabile**: l'energia proviene in gran parte dai pannelli solari sul tetto.
- **Gestione dei rifiuti**: i rifiuti organici vengono trasformati in biogas, e l'acqua delle docce è riutilizzata per sciacquoni ecologici.

Promozione della Biodiversità

- **Spazi verdi certificati Green Key**: giardini progettati per supportare la biodiversità, con pecore al posto dei tosaerba.
- **Uso di materiali riciclati**: sentieri del parco realizzati con vetro riciclato di produzione locale.

Esperienza per gli Ospiti

- Comfort e natura: sale riunioni con luce naturale, terrazza panoramica con idromassaggio e sauna.
- Cucina sostenibile: colazione con ingredienti biologici e locali.
- Accessibilità e mobilità verde: noleggio gratuito di biciclette, parcheggio per veicoli elettrici e certificazione “good access” per garantire accessibilità a tutti gli ospiti.



Riconoscimenti

- Premi e Certificazioni: inserito tra i 10 hotel più ecologici d'Europa da *The Guardian* e premiato dall'UE per l'architettura sostenibile.

Benchmarking

Amsterdam, Paesi Bassi

- **Demografia:** circa 860.000 abitanti su una superficie di 219 km².
- **Prossimità culturale e estensione della vacanza:** i canali di Amsterdam, il Museo Van Gogh e la Casa di Anna Frank sono attrazioni principali. Con la vicina regione dei mulini a vento e la costa del Mare del Nord, è ideale per prolungare il soggiorno.
- **Capacità MICE e infrastrutture:** *Amsterdam RAI*, 112.200 m² distribuiti su 12 sale, con un auditorium per 1.750 persone e spazi per eventi di ampie dimensioni.
- **Numero di alloggi:** con più di 11mila case vacanze e 42.000 camere d'albergo offre una grande offerta, inclusi hotel di lusso e opzioni economiche.



- **Certificazioni di sostenibilità:** certificato **ISO 14001** e **ISO 20121**. L'Amsterdam RAI implementa pratiche sostenibili che includono l'uso di energia rinnovabile, una gestione efficiente dei rifiuti e un'infrastruttura per la mobilità sostenibile. Alimentato da pannelli solari e illuminazione LED, promuove l'uso di biciclette e mezzi pubblici per ridurre le emissioni. Inoltre, incoraggia l'uso di materiali riciclati per eventi e applica rigorose politiche di risparmio energetico per limitare l'impatto ambientale.

Benchmarking

Brighton, Regno Unito

- **Demografia:** circa 290.000 abitanti su una superficie di 87 km².
- **Prossimità culturale e estensione della vacanza:** conosciuta per il Brighton Pier e la sua vivace scena culturale, la città è facilmente collegata a Londra, permettendo una comoda estensione del viaggio nella capitale.
- **Capacità MICE e infrastrutture:** il *Brighton Centre* possiede una capacità totale di 5.515 persone ed è uno dei principali centri congressi del Regno Unito situato lungo il lungomare.
- **Numero di alloggi:** con circa 4600 case vacanze e circa 130 alberghi offre una vasta gamma di opzioni dal lusso alle strutture più economiche.



- **Certificazioni di sostenibilità:** Il Brighton Centre non ha certificazioni ISO. La strategia ESG del Brighton Centre si concentra sulla sostenibilità, con iniziative come l'uso di energia rinnovabile, illuminazione LED e l'obiettivo di zero rifiuti in discarica. Promuovono fornitori locali e menù vegani, e puntano alla certificazione B Corp.

Benchmarking

Nizza, Francia

- **Demografia:** circa 340.000 abitanti su una superficie di 71 km².
- **Prossimità culturale e estensione della vacanza:** situata sulla Costa Azzurra, vicino a Monaco e a località come Antibes, Nizza è ricca di cultura e offre estensioni di viaggio nelle città costiere e nei villaggi collinari.
- **Capacità MICE e infrastrutture:** *Palais des Congrès et des Expositions Nizza Acropolis*: 26.000 m² con sale per eventi fino a 2.500 persone.
- **Numero di alloggi:** possiede più di 200 strutture alberghiere e 14.940 case vacanze, incluse opzioni di fascia alta lungo la Promenade des Anglais.



- **Certificazioni di Sostenibilità:** certificato **ISO 14001** e riconosciuto per pratiche di sostenibilità. Inoltre, 25 hotel nella città di Nizza sono certificati **Green Key**, un riconoscimento internazionale premia le strutture che adottano pratiche di risparmio energetico, riduzione dell'uso dell'acqua, gestione dei rifiuti e educazione ambientale per dipendenti e ospiti.

Benchmarking

Cannes, Francia

- **Demografia:** circa 75.000 abitanti su una superficie di 20 km².
- **Prossimità culturale e estensione della vacanza:** celebre per il Festival di Cannes, la città offre anche vicinanza a località come Antibes e St. Tropez, ideali per prolungare il soggiorno con spiagge, cultura e shopping di lusso.
- **Capacità MICE e infrastrutture: Palais des Festivals et des Congrès:** Con 35.000 m² e una sala principale per 2.300 persone, è una delle principali sedi congressuali della Costa Azzurra, adatta a eventi internazionali di ampia portata.
- **Numero di alloggi:** con circa 138 hotel e 14.740 case vacanze offre una vasta gamma di hotel di lusso per eventi esclusivi e soggiorni di alto livello.



- **Certificazioni di sostenibilità:** Certificato ISO 20121 e riconosciuto come *Destinazione Innovativa Sostenibile*. Promuove pratiche avanzate di sostenibilità, tra cui l'uso di energia rinnovabile e la gestione responsabile dei rifiuti.

Benchmarking

San Sebastián, Spagna

- **Demografia:** Circa 187.000 abitanti su una superficie di 60 km².
- **Prossimità culturale e estensione della vacanza:** Conosciuta per le sue spiagge e la cucina basca, San Sebastián è vicina a città come Bilbao, famosa per il Museo Guggenheim, ideale per chi desidera prolungare la visita.
- **Capacità MICE e infrastrutture: Kursaal Congress Centre,** Con un'area totale di circa 10.000 m², il centro offre una sala principale per 1.800 persone e varie sale per eventi.
- **Numero di alloggi:** possiede circa 1.900 case vacanze e 130 hotel ,incluse strutture di lusso con vista mare e hotel boutique.



- **Certificazioni di sostenibilità:** Certificato ISO 14001, il Kursaal promuove pratiche ecologiche come il risparmio energetico e la gestione sostenibile dei rifiuti.

Benchmarking

Sitges, Spagna

- **Demografia:** Circa 29.000 abitanti su una superficie di 43 km².
- **Prossimità culturale e estensione della vacanza:** Situata a pochi chilometri da Barcellona, Sitges offre un facile accesso alla capitale catalana e alla Costa Brava, perfetta per una combinazione di cultura e relax in spiaggia.
- **Capacità MICE e infrastrutture:** *Hotel Meliá Sitges:* Dispone di 6.084 m² per eventi, con 32 sale per un totale di 6.090 posti.
- **Numero di alloggi:** Circa 5.000 camere, con numerosi boutique hotel e strutture fronte mare.



- **Certificazioni di sostenibilità:** L'Hotel Meliá Sitges è certificato Ecostars, riconosciuto per il suo impegno ambientale nella gestione alberghiera e il ridotto impatto per soggiorno. Sitges ha ricevuto 5 milioni di euro dai fondi europei Next Generation per finanziare nove progetti di turismo sostenibile, destinati a costruzione di strade e piste ciclabili per incentivare la mobilità pedonale e ciclistica e ridurre le emissioni.

Benchmarking

Deauville, Francia

- **Demografia:** Circa 4.000 abitanti su una superficie di 3.5 km².
- **Prossimità culturale e estensione della vacanza:** Deauville è celebre per il Festival del Cinema Americano e le spiagge normanne. La sua vicinanza a siti storici della Seconda Guerra Mondiale rende interessante una visita prolungata nella regione della Normandia.
- **Capacità MICE e infrastrutture:** *Centre International de Deauville:* È un complesso di circa 12.000 m², con una capacità di 2.500 persone in spazi per conferenze e manifestazioni.
- **Numero di alloggi:** Circa 50 strutture alberghiere e più di 200 case vacanze, incluse strutture di lusso, resort e hotel boutique.



- **Certificazioni di sostenibilità:** Non dispone di certificazioni ISO specifiche, ma implementa pratiche di risparmio energetico e gestione dei rifiuti, con un impegno per la sostenibilità regionale.

Benchmarking

Rimini, Italia

- **Demografia:** Circa 150.000 abitanti su una superficie di 135 km².
- **Prossimità culturale e estensione della vacanza:** Con le sue spiagge e vicina a San Marino, Rimini è perfetta per chi desidera una combinazione di eventi e relax. Offre estensioni culturali verso Ravenna e la Riviera Adriatica.
- **Capacità MICE e infrastrutture:** *Rimini Expo Centre:* Uno dei più grandi in Italia, con 189.000 m² di superficie totale, può ospitare fino a 16.000 persone per grandi fiere e conferenze.
- **Numero di alloggi:** Circa 68mila posti letto, con un'ampia gamma di opzioni, dagli hotel di lusso a strutture economiche per gruppi.



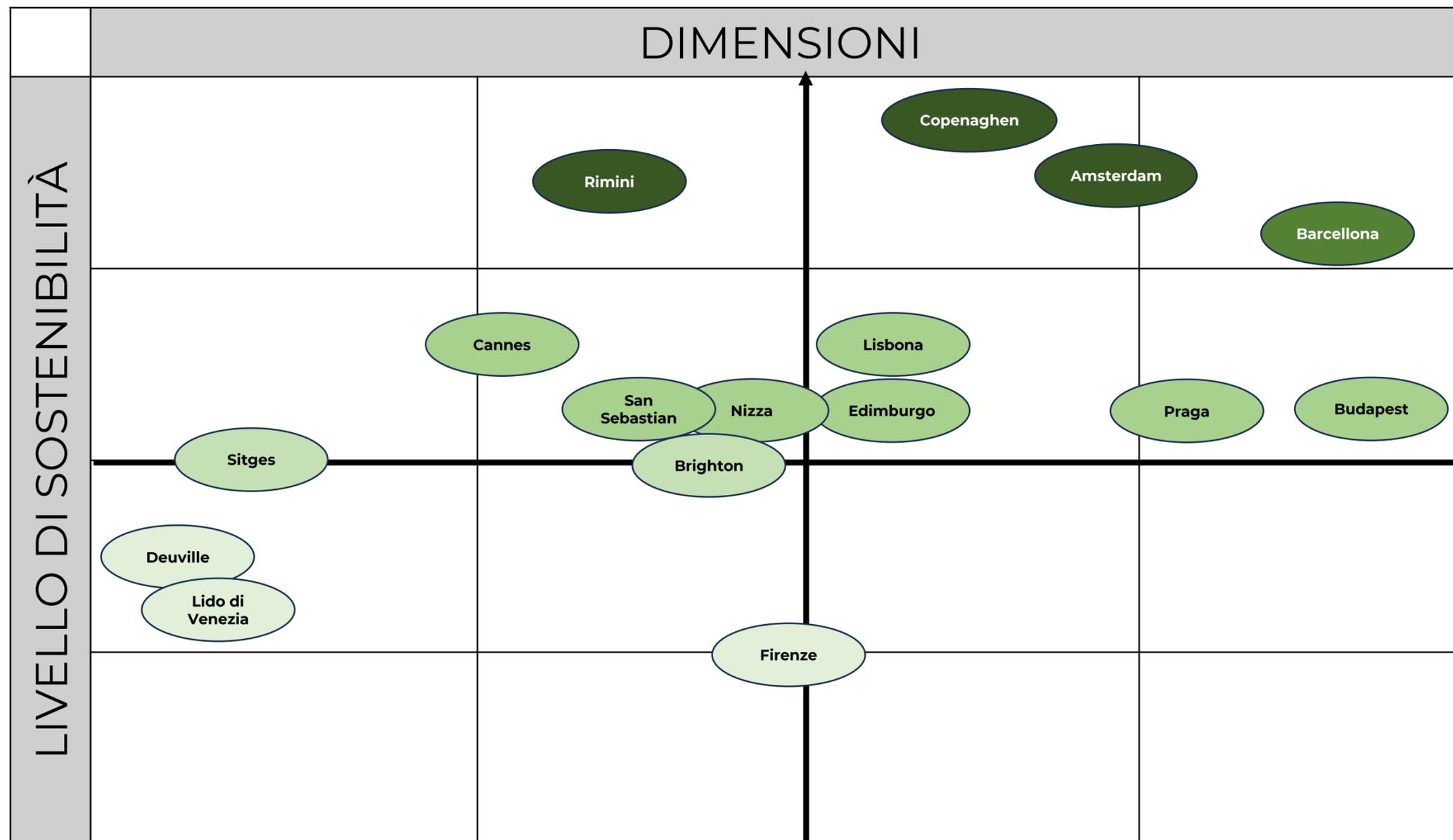
- **Certificazioni di sostenibilità:** Il quartiere fieristico di Rimini è stato progettato con un basso impatto ambientale ed è premiato con il prestigioso riconoscimento Elca "Edilizia e Verde" di Norimberga. È certificato ISO 14001 per l'ambiente, ISO 45001 per la salute e sicurezza sul lavoro e ISO 20121 per la gestione sostenibile degli eventi. Le aree verdi interne ed esterne si estendono su 160.000 m², con oltre 1.500 piante e 30.000 m² di tappeti erbosi, irrigati utilizzando esclusivamente acque di falde superficiali.

Benchmarking

Città	Certificazioni	Score sostenibilità
Barcellona	ISO 14001, ISO 50001, 11 Green Key*	4
Firenze	6 Green Key*	1,5
Praga	ISO 14001, 2 Green Key*	3
Edimburgo	ISO 14001, 14 Green Key*	3,5
Lisbona	ISO 14001, 38 Green Key*	3,5
Budapest	ISO 14001, 6 Green Key*	3
Copenaghen	ISO 14001, ISO 20121	5
Amsterdam	ISO 14001, ISO 20121, 83 Green Key*	4,5

Città	Certificazioni	Score sostenibilità
Nizza	ISO 14001, 25 Green Key*	3,5
Cannes	ISO 20121, 7 Green Key*, <i>Destinazione Innovativa Sostenibile</i>	3,5
San Sebastian	ISO 14001, 1 Green Key*	3
Sitges	Ecostars	2,5
Brighton	1 Green Key*	2,5
Deuville	3 Green Key*	2
Rimini	ISO 14001, ISO 20121, 2 Green Key*	4,5

Benchmarking



Indice della presentazione

- ✓ Sostenibilità e MICE
- ✓ I risultati del questionario
- ✓ Benchmarking
- ✓ **Il futuro del Lido di Venezia**
- ✓ Spunti di sostenibilità da benchmarking
- ✓ Certificazioni di sostenibilità
- ✓ Attività per la sostenibilità del Lido di Venezia

Il futuro del Lido di Venezia

per cosa è famoso il lido di venezia?



Il Lido di Venezia è famoso principalmente per essere la sede della **Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia**, uno dei festival cinematografici più prestigiosi al mondo, che si tiene ogni anno tra fine agosto e inizio settembre. Durante il festival, il Lido si anima con la presenza di celebrità del cinema internazionale e diventa un centro nevralgico per gli appassionati di cinema.

Inoltre, il Lido è noto per le sue **lunghe spiagge sabbiose** e i suoi **stabilimenti balneari eleganti**, che attirano sia residenti veneziani sia turisti in cerca di un luogo di relax al mare. Ha anche una forte tradizione come **destinazione turistica esclusiva**, con hotel storici come l'**Hotel Excelsior** e il **Grand Hotel des Bains**, che risalgono ai primi del '900 e che hanno ospitato personaggi famosi nel corso degli anni.

Il Lido è anche apprezzato per il suo **stile Art Nouveau** e l'atmosfera rilassata che contrasta con il caos delle altre isole veneziane. Gli amanti della letteratura lo ricordano anche come luogo ispiratore del romanzo "Morte a Venezia" di Thomas Mann.

Il futuro del Lido di Venezia

Cosa saremo oltre il Festival?

Il Lido ieri, ...



... oggi ...



... e domani?



Caratteristiche distintive indicate dal Consorzio:

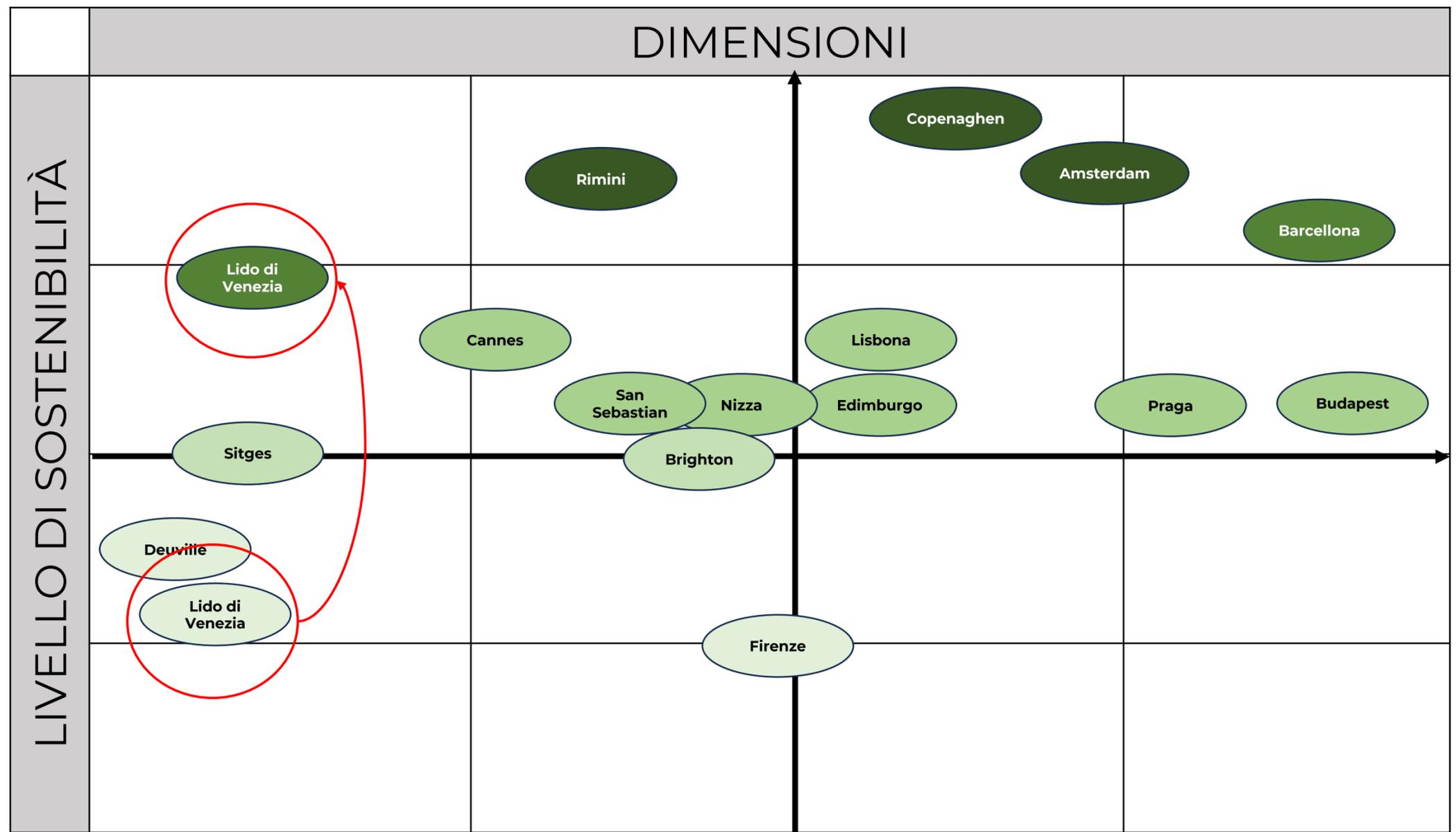
Oggi:

- **Sicurezza**
- **Heritage**
- **Ambiente**

Domani:

- **Sicurezza**
- **Sistema di trasporto rafforzato**
- **Sinergia tra pubblico e privato**

Il futuro del Lido di Venezia



Indice della presentazione

- ✓ Sostenibilità e MICE
- ✓ I risultati del questionario
- ✓ Benchmarking
- ✓ Il futuro del Lido di Venezia
- ✓ **Spunti di sostenibilità da benchmarking**
- ✓ Certificazioni di sostenibilità
- ✓ Attività per la sostenibilità del Lido di Venezia

Suggerimenti di sostenibilità

Centro congressi

Azione	Descrizione	Potenziale impatto	Descrizione Impatto	Priorità	Descrizione priorità	Investimento necessario	Descrizione investimento
Certificazione ISO 14001	Implementare un sistema di gestione ambientale per ridurre l'impatto ambientale delle operazioni.	Alto	Rilevante per migliorare la sostenibilità generale del centro.	Medio	Essenziale per un approccio sostenibile e riconosciuto internazionalmente.	Medio	Richiede risorse iniziali per l'implementazione e la formazione.
Certificazione ISO 20121	Certificazione per ridurre l'impatto ambientale specificamente negli eventi.	Alto	Specifica per la sostenibilità negli eventi, crea un vantaggio competitivo.	Alto	Cruciale per centri che ospitano eventi sostenibili.	Medio	Costi legati alla certificazione e alla verifica periodica.
Certificazione EMAS	Implementazione del Sistema di Gestione EMAS, con audit ambientale, dichiarazione e verifica esterna.	Medio	Aumenta la trasparenza verso il pubblico e riduce l'impatto ambientale generale.	Medio	Necessaria per rafforzare la reputazione sostenibile del centro congressi.	Medio	Richiede conformità ai criteri EMAS, audit regolari e investimenti in monitoraggio ambientale.
Programmi di riciclo e compostaggio dei rifiuti	Implementare un sistema di riciclo e compostaggio dei rifiuti organici in loco.	Alto	Riduce i rifiuti in discarica e promuove un'economia circolare.	Alto	Cruciale per migliorare la gestione dei rifiuti e l'impatto ambientale.	Medio	Costi di installazione per strutture di riciclo e formazione del personale.
Servizio di noleggio di biciclette elettriche	Offrire biciclette elettriche per facilitare i trasporti degli ospiti tra le strutture.	Medio	Riduce l'uso dei veicoli a motore e incoraggia la mobilità sostenibile.	Medio	Utile per eventi di lunga durata e conferenze sostenibili.	Basso	Costo per l'acquisto e la manutenzione delle biciclette.

Suggerimenti di sostenibilità

Centro congressi

Azione	Descrizione	Potenziale impatto	Descrizione Impatto	Priorità	Descrizione priorità	Investimento necessario	Descrizione investimento
Ristorazione a Km zero per eventi	Collaborare con fornitori locali per offrire ristorazione basata su prodotti locali e stagionali.	Medio	Supporta l'economia locale e riduce l'impatto ambientale del trasporto.	Medio	Utile per attrarre aziende eco-consapevoli e migliorare la sostenibilità.	Basso	Costo di approvvigionamento, con benefici di marketing.
Stazioni di ricarica per veicoli elettrici e golf cart	Fornire stazioni di ricarica e mezzi elettrici per facilitare la mobilità sostenibile.	Alto	Promuove l'uso di trasporti elettrici e riduce le emissioni durante gli eventi.	Alto	Importante per supportare eventi a zero emissioni.	Medio	Costi di installazione iniziali per le stazioni di ricarica e manutenzione dei veicoli elettrici.
Creazione di tetti verdi e giardini verticali	Installare giardini sui tetti e pareti verdi per migliorare l'isolamento e la biodiversità.	Medio	Riduce i consumi energetici e migliora l'estetica e la biodiversità locale.	Medio	Utile per aumentare il comfort termico e la sostenibilità ambientale.	Alto	Costi di progettazione e manutenzione relativamente elevati.
Formazione per il personale sulla sostenibilità	Offrire corsi di formazione per il personale sulla gestione sostenibile degli eventi.	Medio	Aumenta la consapevolezza e migliora la capacità di gestione degli eventi green.	Alto	Essenziale per mantenere standard di sostenibilità elevati.	Basso	Costi minimi, con impatti positivi a lungo termine.

Suggerimenti di sostenibilità

Centro congressi

Azione	Descrizione	Potenziale impatto	Descrizione Impatto	Priorità	Descrizione priorità	Investimento necessario	Descrizione investimento
Organizzazione di eventi educativi sulla sostenibilità	Offrire attività educative e laboratori sulla sostenibilità durante gli eventi.	Basso	Aumenta la consapevolezza ambientale tra i partecipanti e i residenti.	Medio	Utile per aumentare la sensibilità verso pratiche sostenibili.	Basso	Costi contenuti per materiali e logistica degli eventi educativi.
Programma di recupero dell'acqua piovana	Installare sistemi per raccogliere e riutilizzare l'acqua piovana per irrigare le aree verdi.	Medio	Consente risparmio idrico e riduce i costi operativi.	Medio	Utile per sostenibilità a lungo termine e per migliorare l'impatto ambientale.	Medio	Costi moderati di installazione, con risparmi idrici a lungo termine.
Riduzione degli sprechi alimentari	Collaborare con enti di beneficenza per donare il cibo avanzato e promuovere pratiche a basso spreco durante eventi.	Medio	Riduce lo spreco e supporta le comunità locali.	Alto	Essenziale per un impatto sociale positivo e la riduzione degli sprechi.	Basso	Costi minimi, con importanti benefici sociali.
Installazione di macchine per catturare l'umidità e generare acqua potabile	Utilizzare sistemi come il WaterGen capace di produrre 900 litri di acqua potabile al giorno dall'umidità esterna	Alto	Riduce il consumo di acqua potabile, promuovendo la sostenibilità e l'autosufficienza idrica	Medio	Utile per migliorare la gestione idrica e ridurre rifiuti di plastica	Alto	Costo per installazione e manutenzione, con risparmi a lungo termine

Suggerimenti di sostenibilità

Centro Congressi



	2 SCONFIGGERE LA FAME	3 SALUTE E BENESSERE	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE	11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	14 VITA SOTTACQUA	15 VITA SULLA TERRA
Certificazione ISO 14001													
Certificazione ISO 20121													
Certificazione EMAS													
Creazione di tetti verdi e giardini verticali													
Programmi di riciclo e compostaggio dei rifiuti													
Ristorazione a km zero per eventi													
Stazioni di ricarica per veicoli elettrici e golf cart													
Servizio di noleggio di biciclette elettriche													
Formazione per il personale sulla sostenibilità													
Organizzazione di eventi educativi sulla sostenibilità													
Programma di recupero dell'acqua piovana													
Riduzione degli sprechi alimentari													
Installazione di macchine cattura umidità per generare acqua potabile													

Suggerimenti di sostenibilità

Hotel

Azione	Descrizione	Potenziale impatto	Descrizione Impatto	Priorità	Descrizione priorità	Investimento necessario	Descrizione investimento
Certificazione Green key	Ottenere la certificazione Green Key per dimostrare impegno verso pratiche sostenibili.	Alto	Riconosciuta a livello internazionale, migliora l'attrattiva per i clienti eco-consapevoli.	Medio	Essenziale per attrarre turisti e clienti che richiedono sostenibilità.	Medio	Costi di certificazione e adeguamento delle pratiche aziendali.
Certificazione Ecostars	Certificazione specifica per hotel, che valuta l'impatto ambientale per soggiorno.	Medio	Migliora l'immagine green dell'hotel e può attrarre viaggiatori attenti all'ecologia.	Alto	Utile per aumentare la reputazione e attrarre eventi MICE.	Basso	Costo di certificazione, facilmente accessibile e rapido.
Certificazione ISO 14001	Implementare un sistema di gestione ambientale per ridurre l'impatto ambientale delle operazioni.	Alto	Rilevante per migliorare la sostenibilità generale del centro.	Medio	Essenziale per un approccio sostenibile e riconosciuto internazionalmente.	Medio	Richiede risorse iniziali per l'implementazione e la formazione.
Certificazione EMAS	Implementazione del Sistema di Gestione EMAS, con audit ambientale, dichiarazione e verifica esterna.	Medio	Aumenta la trasparenza verso il pubblico e riduce l'impatto ambientale generale.	Medio	Necessaria per rafforzare la reputazione sostenibile del centro congressi.	Medio	Richiede conformità ai criteri EMAS, audit regolari e investimenti in monitoraggio ambientale.

Suggerimenti di sostenibilità

Hotel

Azione	Descrizione	Potenziale impatto	Descrizione Impatto	Priorità	Descrizione priorità	Investimento necessario	Descrizione investimento
Installazione di pannelli solari	Integrare pannelli solari per ridurre il consumo di energia convenzionale.	Alto	Diminuisce l'impatto ambientale e i costi energetici a lungo termine.	Alto	Fondamentale per migliorare l'efficienza energetica dell'hotel.	Alto	Costo iniziale elevato, ma con ritorno economico nel tempo.
Installazione di stazioni di ricarica per veicoli elettrici	Fornire stazioni di ricarica per i veicoli elettrici degli ospiti.	Alto	Promuove il turismo sostenibile e riduce le emissioni dei clienti.	Medio	Utile per rendere l'hotel più attrattivo per turisti eco-friendly.	Medio	Costo iniziale per installazione, con costi di manutenzione minimi.
Installazione di macchine per catturare l'umidità e generare acqua potabile	Utilizzare sistemi come lo Skywell 5T capace di produrre 18 litri di acqua potabile al giorno dall'umidità esterna	Alto	Riduce il consumo di acqua potabile, promuovendo la sostenibilità e l'autosufficienza idrica	Medio	Utile per migliorare la gestione idrica e ridurre rifiuti di plastica	Medio	Costo per installazione e manutenzione, con risparmi a lungo termine
Utilizzo di acqua di rubinetto filtrata e potabile	Offrire acqua di rubinetto filtrata e potabile nelle camere e nei ristoranti, riducendo l'uso di bottiglie di plastica.	Alto	Riduce significativamente i rifiuti di plastica e promuove la sostenibilità.	Alto	Essenziale per dimostrare un impegno verso la riduzione dei rifiuti di plastica.	Basso	Investimento minimo per i filtri e sistemi di distribuzione dell'acqua.

Suggerimenti di sostenibilità

Hotel

Azione	Descrizione	Potenziale impatto	Descrizione Impatto	Priorità	Descrizione priorità	Investimento necessario	Descrizione investimento
Programmi di riduzione degli sprechi alimentari	Implementare pratiche per ridurre gli sprechi e donare cibo avanzato a enti di beneficenza.	Medio	Riduce i rifiuti e crea un impatto positivo sulla comunità.	Medio	Utile per migliorare la reputazione e ridurre gli sprechi.	Basso	Costi minimi, con elevati benefici per l'immagine dell'hotel.
Illuminazione e sistemi di riscaldamento efficienti	Sostituire i sistemi esistenti con LED e pompe di calore ad alta efficienza.	Alto	Riduce i costi energetici e diminuisce l'impatto ambientale.	Alto	Importante per migliorare l'efficienza energetica delle strutture.	Medio	Investimento iniziale, con risparmi a lungo termine.
Uso di prodotti di pulizia ecologici	Implementare l'uso di prodotti certificati ecologici per la pulizia delle camere e delle aree comuni.	Medio	Riduce l'inquinamento chimico e migliora la qualità dell'aria interna.	Medio	Utile per garantire un ambiente salubre e sostenibile per gli ospiti.	Basso	Costi di approvvigionamento, con impatti positivi per la salute.
Promozione di colazioni e menù a km zero	Offrire prodotti locali e biologici nelle colazioni e nei menù, promuovendo la sostenibilità alimentare.	Medio	Sostiene l'economia locale e riduce l'impatto del trasporto di alimenti.	Medio	Utile per migliorare l'esperienza degli ospiti e ridurre l'impatto ambientale.	Basso	Costo variabile di approvvigionamento, facilmente gestibile.

Suggerimenti di sostenibilità

Hotel

Azione	Descrizione	Potenziale impatto	Descrizione Impatto	Priorità	Descrizione priorità	Investimento necessario	Descrizione investimento
Recupero e riutilizzo dell'acqua per irrigazione	Installare sistemi per raccogliere l'acqua piovana da usare per le aree verdi e per gli impianti sanitari.	Medio	Riduce il consumo d'acqua e i costi di gestione a lungo termine.	Medio	Utile per migliorare l'efficienza idrica dell'hotel.	Medio	Investimento iniziale per sistemi di recupero, con risparmi idrici.
Installazione di tetti verdi	Creare tetti verdi per migliorare l'isolamento termico e promuovere la biodiversità.	Medio	Riduce il consumo energetico e migliora l'estetica dell'hotel.	Bassa	Utile per aumentare il comfort degli ospiti e migliorare l'ambiente circostante.	Alto	Costo di installazione e manutenzione, con benefici ambientali e di immagine.
Offerta di noleggio di biciclette e attività ecoturistiche	Fornire biciclette e organizzare attività ecoturistiche per i clienti.	Medio	Promuove un turismo sostenibile e migliora l'esperienza degli ospiti.	Bassa	Utile per diversificare l'offerta e promuovere il turismo responsabile.	Basso	Costo per l'acquisto di biciclette e formazione delle guide.

Suggerimenti di sostenibilità

Hotel



Certificazione Green key										
Certificazione Ecostars										
Certificazione ISO 14001										
Certificazione EMAS										
Installazione di pannelli solari										
Installazione di stazioni di ricarica per veicoli elettrici										
Installazione di macchine cattura umidità e genera acqua potabile										
Programmi di riduzione degli sprechi alimentari										
Illuminazione e sistemi di riscaldamento efficienti										
Uso di prodotti di pulizia ecologici										

Suggerimenti di sostenibilità Hotel



	2	3	6	7	8	9	11	12	13	15
Promozione di colazioni e menù a km zero										
Recupero e riutilizzo dell'acqua per irrigazione										
Installazione di tetti verdi										
Offerta di noleggio di biciclette e attività ecoturistiche										
Utilizzo di acqua di rubinetto filtrata e potabile										

Suggerimenti di sostenibilità

Progetti sistemici

Azione	Descrizione	Potenziale impatto	Descrizione Impatto	Priorità	Descrizione priorità	Investimento necessario	Descrizione investimento
Certificazione Green Destination	Ottenere la certificazione Green Destination per il Lido per standard di sostenibilità territoriale.	Alto	Aumenta l'attrattiva per eventi internazionali sostenibili.	Alto	Essenziale per posizionare il Lido come meta turistica eco-friendly.	Medio	Costi di certificazione e adeguamento delle politiche locali.
Programma di incentivi per aziende sostenibili	Fornire incentivi a hotel, ristoranti e centri congressi che ottengono certificazioni ecologiche.	Alto	Supporta il settore turistico e stimola pratiche sostenibili.	Alto	Utile per migliorare l'attrattiva turistica e incentivare la sostenibilità.	Medio	Budget per incentivi fiscali e contributi per il miglioramento.
Sviluppo di infrastrutture per la mobilità elettrica	Creare stazioni di ricarica per veicoli elettrici.	Medio	Riduce le emissioni e rende il Lido più accessibile ai turisti green.	Alto	Importante per facilitare il trasporto sostenibile all'interno del Lido	Alto	Investimento in infrastrutture con manutenzione regolare.
Acquisto di imbarcazioni elettriche pubbliche	Implementare una rete di trasporto pubblico elettrico per turisti e residenti.	Alto	Riduce le emissioni di CO ₂ e promuove la mobilità sostenibile.	Alto	Essenziale per migliorare la sostenibilità dei trasporti pubblici.	Alto	Investimento in veicoli elettrici e infrastrutture di ricarica.

Suggerimenti di sostenibilità

Progetti sistemici

Azione	Descrizione	Potenziale impatto	Descrizione Impatto	Priorità	Descrizione priorità	Investimento necessario	Descrizione investimento
Creazione di parchi e spazi verdi	Realizzare e ampliare aree verdi con piante locali e percorsi pedonali.	Medio	Migliora la biodiversità e rende il Lido più attrattivo.	Medio	Utile per migliorare l'ambiente e promuovere il turismo sostenibile.	Medio	Costi di piantumazione e manutenzione, con benefici ambientali a lungo termine.
Progetto di educazione sulla sostenibilità	Creare programmi educativi per sensibilizzare residenti e turisti sui temi della sostenibilità e del turismo responsabile.	Basso	Aumenta la consapevolezza ambientale e promuove pratiche eco-sostenibili.	Basso	Utile per sensibilizzare la comunità e i visitatori.	Basso	Costi contenuti per materiali educativi e attività.
Recupero e riuso dell'acqua piovana per aree pubbliche	Installare sistemi per raccogliere l'acqua piovana per irrigare i parchi e le aree verdi.	Medio	Riduce il consumo d'acqua e i costi di gestione.	Medio	Utile per migliorare la gestione idrica e promuovere la sostenibilità.	Medio	Investimento per installazione, con risparmi sui costi idrici.
Creazione di aree ricreative ecosostenibili	Sviluppare spazi ricreativi e di svago sostenibili con panchine e punti di ricarica solare.	Medio	Migliora l'attrattiva della destinazione e fornisce servizi sostenibili ai turisti.	Medio	Utile per aumentare il comfort degli ospiti e promuovere pratiche green.	Medio	Costo di installazione e manutenzione degli spazi.

Suggerimenti di sostenibilità

Progetti sistemici

Azione	Descrizione	Potenziale impatto	Descrizione Impatto	Priorità	Descrizione priorità	Investimento necessario	Descrizione investimento
Programma di ecoturismo in laguna	Offrire e promuovere attività turistiche rispettose dell'ambiente in collaborazione con operatori locali.	Basso	Supporta l'economia locale e promuove il turismo sostenibile.	Basso	Utile per attrarre visitatori eco-consapevoli e sostenere il turismo responsabile.	Basso	Costi di marketing e formazione degli operatori locali.
Organizzazione di eventi zero waste	Implementare iniziative per eventi pubblici sostenibili e senza sprechi, utilizzando stoviglie compostabili e materiali riciclabili.	Medio	Riduce la produzione di rifiuti e aumenta la consapevolezza ambientale.	Medio	Utile per dimostrare un impegno verso la sostenibilità a livello locale.	Basso	Costi di approvvigionamento dei materiali e formazione del personale.
Installazione di colonnine di acqua potabile	Installare colonnine dove i turisti possono riempire borracce con acqua potabile.	Alto	Riduce l'uso di plastica monouso e promuove il consumo responsabile.	Alto	Importante per attrarre turisti eco-consapevoli e ridurre i rifiuti di plastica.	Basso	Costo di installazione e manutenzione delle colonnine d'acqua.

Suggerimenti di sostenibilità

Progetti sistemici



	3	4	6	7	8	9	11	12	13	14	15
Certificazione Green destination											
Programma di incentivi per aziende sostenibili											
Sviluppo di infrastrutture per la mobilità elettrica											
Acquisto di imbarcazioni elettriche pubbliche											
Creazione di parchi e spazi verdi											
Progetto di educazione sulla sostenibilità											
Recupero e riuso dell'acqua piovana per aree pubbliche											
Programma di rimboschimento delle dune											
Creazione di aree ricreative ecosostenibili											
Programma di ecoturismo in laguna											
Organizzazione di eventi zero waste											
Installazione di colonnine di acqua potabile											

Indice della presentazione

- ✓ Sostenibilità e MICE
- ✓ I risultati del questionario
- ✓ Benchmarking
- ✓ Il futuro del Lido di Venezia
- ✓ Spunti di sostenibilità da benchmarking
- ✓ **Certificazioni di sostenibilità**
- ✓ Attività per la sostenibilità del Lido di Venezia

Certificazioni di sostenibilità

ISO 14001

La ISO 14001 è una certificazione internazionale volontaria che supporta le organizzazioni nella gestione dell'impatto ambientale e nell'adozione di pratiche sostenibili. La certificazione ha una validità di tre anni, durante i quali sono previsti audit annuali per verificare la conformità del sistema di gestione ambientale (SGA).

L'iter di certificazione è così strutturato:

- Analisi iniziale dell'organizzazione per definire le modalità di intervento e l'implementazione del Sistema di **G**estione **A**ziendale.
- Progettazione e/o modifica del del Sistema di Gestione Aziendale.
- Sviluppo del Sistema di gestione aziendale quindi elaborazione di : manuale integrato, procedure, istruzioni operative e documenti di registrazione.
- Implementazione Sistema di Gestione Integrato.
- Audit di certificazione da parte dell'organismo di certificazione accreditato per esaminare della documentazione elaborata e conduzione della verifica ispettiva presso la sede dell'organizzazione.
- Emissione, da parte dell'organismo di certificazione del certificato di conformità alle norme sopra citate.
- Audit di sorveglianza nelle annualità successive per le verifiche periodiche di mantenimento delle certificazioni ottenute.

Vantaggi principali:

- Riduzione degli sprechi, tra cui il consumo di acqua e energia.
- Accesso facilitato a finanziamenti e vantaggi burocratici.
- Miglioramento della reputazione e della trasparenza aziendale.



Certificazioni di sostenibilità

ISO 20121

La ISO 20121 è una norma che specifica i requisiti di un sistema di gestione della sostenibilità per eventi, orientando le organizzazioni a minimizzare gli impatti negativi ambientali, sociali ed economici durante tutte le fasi di un evento, dall'ideazione alla chiusura. Basata sul modello **PDCA** (Plan, Do, Check, Act) e integrata con la ISO 26000 per la responsabilità sociale.

Requisiti principali:

- Politica e impegno: stabilisce la direzione e coinvolge la leadership.
- Contesto e stakeholder: considera impatti ambientali, economici e sociali.
- Pianificazione e controllo: ottimizza l'uso delle risorse, documenta e monitora i processi.
- Misurazione e miglioramento: implementa audit e raccoglie dati per valutare le prestazioni.

Vantaggi principali:

- Ottimizzazione delle risorse: riduce costi e consumi migliorando l'efficienza operativa.
- Reputazione e competitività: rafforza il valore del marchio e facilita l'accesso a clienti e investitori responsabili.
- Incentivo all'innovazione: promuove l'uso di tecnologie sostenibili e pratiche innovative.
- Riduzione del rischio normativo: diminuisce la possibilità di incorrere in sanzioni grazie alla conformità normativa.

Applicazione:

Rivolta a enti, aziende, organizzatori e fornitori di servizi, la certificazione permette di gestire eventi sostenibili attraverso una pianificazione attenta e una supply chain responsabile, ottenendo benefici tangibili per l'organizzazione e per la comunità ospitante.



Certificazioni di sostenibilità

Green Key

La certificazione Green Key rappresenta un marchio di eccellenza per le strutture ricettive che aderiscono a rigorosi standard di sostenibilità ambientale con circa 3.200 stabilimenti certificati in 66 paesi. Gestita dalla Fondazione per l'Educazione Ambientale (FEE), Green Key applica criteri dettagliati che spaziano dalla gestione dell'acqua e dell'energia, alla riduzione dei rifiuti, e all'educazione ambientale per clienti e staff.

Il processo di certificazione include diverse fasi:

- **Domanda e documentazione:** la struttura deve compilare una domanda completa di documentazione per dimostrare la conformità ai criteri Green Key, che variano a seconda del tipo di struttura, come hotel, campeggi, o centri congressi.
- **Audit:** viene condotta una verifica in loco nei primi due anni e successivamente ogni tre anni per confermare l'adesione pratica ai criteri. Negli anni intermedi, la struttura è soggetta a audit documentali, durante i quali invia aggiornamenti per mantenere la certificazione.
- **Decisione della certificazione:** un comitato indipendente, come un'apposita giuria nazionale o un ente verificatore, decide se la struttura soddisfa i requisiti per ottenere la certificazione. Se approvata, la struttura riceve una targa e un certificato Green Key, validi per 12 mesi e soggetti a rinnovo annuale.

Green Key assicura anche supporto continuo attraverso corsi e risorse della FEE Academy, con aggiornamenti regolari su tematiche come biodiversità, economia circolare, e gestione sostenibile.



Certificazioni di sostenibilità

EcoStars

Ecostars è una certificazione di sostenibilità specifica per hotel, che assegna eco-stelle valutando l'impatto ambientale per soggiorno con più di 1500 strutture certificate in tutto il mondo. Riconosciuta dall'Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO) e dal Global Sustainable Tourism Council (GSTC), il processo è interamente digitale e si conclude in circa due giorni.

Gli ambiti di valutazione comprendono:

- **Energia:** misura l'uso di elettricità e combustibili per soggiorno, confrontando i consumi con standard di settore.
- **Acqua:** monitora il consumo idrico.
- **Impronta CO₂:** calcola e compensa le emissioni tramite il programma "Climate Neutral Now" delle Nazioni Unite.
- **Riciclo:** supporta la raccolta differenziata negli spazi comuni e privati.
- **Prodotti sostenibili:** riduce la plastica monouso e favorisce fonti responsabili.
- **Cibo sostenibile:** verifica aspetti etici nella provenienza alimentare.

Una volta certificati, gli hotel ricevono materiali fisici e virtuali per mostrare la loro conformità, incluse targhe e sigilli digitali per la promozione sui canali di comunicazione.



Certificazioni di sostenibilità

EMAS

Il Sistema di Ecogestione e Audit (EMAS) è una certificazione volontaria della Comunità Europea per migliorare le prestazioni ambientali delle organizzazioni. Con EMAS, aziende pubbliche e private si impegnano ad adottare misure ambientali avanzate, basate su un Sistema di Gestione Ambientale (SGA).

Punti Chiave

- **Requisiti di conformità:** presenza di un SGA, audit interni, Dichiarazione Ambientale, verifica da un ente accreditato e registrazione ufficiale.
- **Procedura di verifica e convalida:** un verificatore accerta la conformità ai regolamenti, garantendo la credibilità e precisione della Dichiarazione Ambientale pubblicata.

Vantaggi

L'adesione a EMAS consente:

- **Efficienza:** miglioramento delle operazioni e riduzione dei costi, grazie a una gestione razionalizzata delle risorse.
- **Fiducia e sicurezza:** rafforza i rapporti con enti di controllo, assicurando il rispetto delle normative e riducendo il rischio di danni ambientali.
- **Semplificazione burocratica e accesso ai finanziamenti:** le organizzazioni iscritte accedono a corsie preferenziali per finanziamenti, particolarmente utili per le PMI.



Certificazioni di sostenibilità

Green Destinations

La certificazione Green Destinations è un programma riconosciuto a livello globale, rivolto a una vasta gamma di destinazioni, tra cui municipalità, province, regioni, isole e aree protette, che desiderano adottare pratiche di gestione sostenibile per ridurre gli impatti ambientali, sociali ed economici. La certificazione ha una validità di 3 anni (2 anni per gli Awards) e prevede una fase iniziale di coinvolgimento, seguita da un'adesione al programma per almeno 2 anni.

Ha un costo che parte da €2.300 all'anno, variabili in base a dimensione e tipo di destinazione. È previsto uno sconto per Paesi a basso e medio reddito.



Requisiti principali

- **Gestione sostenibile:** implementazione di un ciclo di gestione della sostenibilità, basato su criteri GSTC, per valutare e migliorare continuamente le pratiche di sostenibilità della destinazione.
- **Valutazioni periodiche:** verifiche indipendenti biennali per mantenere la certificazione, con possibilità di raggiungere livelli Bronze, Silver, Gold o Platinum.
- **Strumenti di miglioramento:** indicatori concreti e pianificazione delle azioni per supportare il miglioramento continuo della sostenibilità.

Vantaggi principali

- **Riconoscimento globale:** accreditata dal Global Sustainable Tourism Council (GSTC), la certificazione conferisce visibilità internazionale, attirando turisti responsabili.
- **Promozione:** partecipazione a eventi come la Global Green Destinations Conference e ITB Berlin per accrescere la visibilità.
- **Efficienza nella gestione delle risorse:** ottimizzazione dell'uso delle risorse grazie a una gestione concreta e misurabile.

Indice della presentazione

- ✓ Sostenibilità e MICE
- ✓ I risultati del questionario
- ✓ Benchmarking
- ✓ Il futuro del Lido di Venezia
- ✓ Spunti di sostenibilità da benchmarking
- ✓ Certificazioni di sostenibilità
- ✓ **Attività per la sostenibilità del Lido di Venezia**

Iniziative di sostenibilità

Centro congressi

Iniziativa	Obiettivo 2.1 Linea strategica 2.1.2.2 (Creazione di reti collaborative per la valorizzazione dei prodotti locali)	Obiettivo 2.1, Linea strategica 2.1.1.1 (Promozione di comportamenti virtuosi in ambito ambientale)	Obiettivo 2.1, Linea strategica 2.1.3.1 (Promuovere percorsi di innovazione e miglioramento della sostenibilità)	Obiettivo 1.3, Linea strategica 1.3.1.3 (Rafforzare la comunicazione e integrata e sistemica)	Motivo
Ristorazione a km zero per eventi					Promuove il consumo di prodotti locali, sostenendo l'economia regionale e riducendo l'impatto ambientale.
Programma di riduzione degli sprechi alimentari					Riduce gli sprechi, sensibilizza i partecipanti agli eventi e migliora l'impatto ambientale del centro congressi.
Comitato qualità e sostenibilità per il centro congressi con stakeholder					Coinvolge stakeholder chiave per sviluppare soluzioni condivise e sostenibili per migliorare i servizi.
Comitato per la realizzazione del booklet di candidatura congressuale					Facilita la creazione di contenuti che promuovano la sostenibilità nei congressi e la candidatura a eventi.

Ristorazione a km zero per eventi

Centro congressi

L'iniziativa promuove l'adozione di un sistema di ristorazione sostenibile per il Centro Congressi, basato su prodotti a km zero. L'obiettivo è ridurre l'impatto ambientale degli eventi attraverso una filiera corta che supporti i produttori locali e offra agli ospiti un'esperienza gastronomica legata al territorio.

Obiettivo collegato

Obiettivo 2.2, Linea strategica 2.2.1.2

"Incentivare pratiche di economia circolare e sostenibilità nei settori produttivi".

Benefici e impatto attesi

- Riduzione dell'impronta ecologica legata al trasporto e alla logistica alimentare.
- Promozione delle eccellenze enogastronomiche locali, aumentando il valore aggiunto per i partecipanti agli eventi.
- Maggiore coinvolgimento della comunità locale, rafforzando il legame tra il Centro Congressi e il territorio.

Primi step per l'implementazione

Avviare una mappatura dei produttori locali in collaborazione con associazioni di categoria e stakeholders del territorio. Seguire con la creazione di un protocollo per gli eventi che includa menu stagionali e sostenibili. Coinvolgere i fornitori locali in un incontro informativo per avviare partnership strategiche e definire standard qualitativi condivisi.

Programma di riduzione degli sprechi alimentari

Centro congressi

Questo programma mira a implementare pratiche innovative per minimizzare gli sprechi alimentari durante gli eventi del Centro Congressi. Attraverso collaborazioni con organizzazioni locali, l'iniziativa prevede il recupero e la redistribuzione del cibo in eccesso a enti caritatevoli o per il compostaggio.

Obiettivo collegato

Obiettivo 2.2, Linea strategica 2.2.2.1

"Promuovere pratiche di riduzione degli sprechi e utilizzo efficiente delle risorse".

Benefici e impatto attesi

- Riduzione degli sprechi alimentari, diminuendo i costi operativi e l'impatto ambientale.
- Creazione di un modello virtuoso che migliori la reputazione del Centro Congressi come struttura sostenibile.
- Sostegno alle comunità locali attraverso la donazione del cibo non utilizzato.

Primi step per l'implementazione

Eseguire un'analisi dei flussi alimentari degli eventi per identificare le aree critiche di spreco. Sviluppare linee guida per la gestione degli avanzi in collaborazione con organizzazioni locali di recupero alimentare. Implementare un sistema di monitoraggio per misurare i progressi e organizzare workshop formativi per il personale e i fornitori.

Comitato qualità e sostenibilità per il centro congressi con stakeholder

Centro congressi

L'iniziativa propone la creazione di un Comitato Qualità e Sostenibilità per il Centro Congressi del Lido di Venezia, coinvolgendo stakeholder locali e operatori del settore. Il comitato avrà il compito di analizzare, discutere e proporre interventi mirati a migliorare la qualità e la sostenibilità dei servizi offerti, adottando un approccio partecipativo e condiviso.

Obiettivo collegato

Obiettivo 4.1, Linea strategica 4.1.2.1: Promuovere partenariati per progetti innovativi e sostenibili.

Benefici e impatto attesi

- Sviluppo di standard e linee guida per ottimizzare i servizi offerti.
- Rafforzamento della competitività del Centro Congressi come destinazione sostenibile.
- Consolidamento della reputazione del Lido di Venezia come luogo all'avanguardia nella gestione sostenibile di eventi.
- Creazione di un ecosistema collaborativo e orientato all'innovazione.

Primi step per l'implementazione

Come primo passo, il Consorzio dovrebbe identificare e contattare i principali stakeholder locali per invitarli a partecipare al Comitato. Successivamente, si potrebbe organizzare un incontro inaugurale per definire gli obiettivi del Comitato, le aree di intervento prioritario e il calendario delle attività. Infine, si dovrebbe stilare un piano operativo per le azioni a breve termine, inclusa una prima analisi dei bisogni e delle opportunità di miglioramento.

Comitato per la realizzazione del booklet di candidatura congressuale

Centro congressi

L'iniziativa mira a creare un comitato strategico che includa Vela e stakeholder locali per condividere report e comunicazioni utili alla creazione di un booklet congressuale. Il documento sarà uno strumento chiave per promuovere il Lido di Venezia come destinazione congressuale di qualità.

Obiettivo collegato

Obiettivo 3.2, Linea strategica 3.2.1.1

"Promuovere strategie collaborative per aumentare l'attrattività congressuale della destinazione".

Benefici e impatto attesi

- Migliore coordinamento tra gli attori locali coinvolti nella promozione congressuale.
- Creazione di un booklet di alta qualità per migliorare la percezione e la competitività del Lido di Venezia come meta MICE.
- Incremento delle candidature vincenti per eventi e congressi internazionali.
- Rafforzamento del posizionamento del Lido di Venezia come hub sostenibile e culturale per eventi.

Primi step per l'implementazione

Il comitato dovrebbe iniziare identificando i membri chiave e stabilendo un calendario di incontri regolari. La prima fase prevede la raccolta dei report e delle buone pratiche esistenti, seguita da una sessione di brainstorming per definire il concept del booklet. Parallelamente, andrà sviluppata una strategia di comunicazione con il supporto di Vela per integrare storytelling e dati strategici.

Iniziative di sostenibilità

Hotel

Iniziativa	Obiettivo 2.2, Linea strategica 2.2.1.1 (Promuovere infrastrutture per la mobilità sostenibile)	Obiettivo 2.1, Linea strategica 2.1.3.2 (Supporto alla transizione energetica delle imprese)	Obiettivo 2.1, Linea strategica 2.1.1.1 (Premialità per imprese che adottano pratiche sostenibili)	Obiettivo 2.1, Linea strategica 2.1.2.1 (Incentivi per pratiche di consumo sostenibile)	Obiettivo 2.1, Linea strategica 2.1.2.2 (Creazione di reti collaborative per la valorizzazione dei prodotti locali)	Obiettivo 2.2, Linea strategica 2.2.1.2 (Promuovere la mobilità lenta e sostenibile)	Motivo
Mappatura stazioni di ricarica per veicoli elettrici							Incentiva la mobilità elettrica per ospiti e residenti, contribuendo alla riduzione delle emissioni di CO ₂ .
Mappatura pannelli solari							Favorisce l'utilizzo di energie rinnovabili e riduce l'impatto ambientale delle strutture ricettive.
Mappatura illuminazione e riscaldamento efficienti							Migliora l'efficienza energetica degli hotel e promuove un uso responsabile delle risorse.
Utilizzo di prodotti di pulizia ecologici							Riduce l'impatto ambientale legato all'utilizzo di prodotti chimici tradizionali.
Creazione e promozione di colazioni a km 0							Sostiene le economie locali, promuove la stagionalità e riduce l'impatto ambientale del trasporto.
Offerta e promozione di noleggio biciclette							Incentiva la mobilità dolce tra i turisti, migliorando l'esperienza sostenibile della destinazione.
Riduzione utilizzo plastica							Incentiva la riduzione dell'utilizzo di materie prime più dannose per l'ambiente.

Mappatura stazioni di ricarica per veicoli elettrici

Hotel

L'iniziativa prevede la mappatura delle stazioni di ricarica per veicoli elettrici pubblici e privati, incentivando l'uso di mezzi di trasporto sostenibili. Questa misura risponde alle esigenze di una clientela sempre più attenta alla mobilità green e contribuisce alla riduzione delle emissioni di CO₂.

Obiettivo collegato

Obiettivo 2.2, Linea strategica 2.2.1.1

"Promuovere infrastrutture per la mobilità sostenibile".

Benefici e impatto attesi

- Riduzione delle emissioni di gas serra grazie all'incremento della mobilità elettrica.
- Miglioramento dell'attrattività turistica della destinazione per i visitatori attenti alla sostenibilità.
- Sviluppo di partnership con operatori del settore elettrico e della mobilità.

Primi step per l'implementazione

Condurre una mappatura delle aree più strategiche per l'installazione delle stazioni. Coinvolgere operatori del settore, come Enel X o Tesla, per definire accordi di collaborazione e finanziamento. Predisporre una campagna di comunicazione per promuovere il nuovo servizio agli ospiti e sensibilizzare la comunità locale sull'importanza della mobilità sostenibile.

Mappatura pannelli solari

Hotel

L'iniziativa mira a mappare e promuovere l'installazione di pannelli solari negli hotel del Lido di Venezia, favorendo la transizione energetica e riducendo l'impatto ambientale delle strutture ricettive. Questa azione sostiene l'utilizzo di energie rinnovabili e contribuisce all'efficienza energetica dell'intera destinazione.

Obiettivo collegato

Obiettivo 2.1, Linea strategica 2.1.3.2

"Supporto alla transizione energetica delle imprese".

Benefici e impatto attesi

- Riduzione dei consumi energetici da fonti non rinnovabili.
- Diminuzione delle emissioni di CO₂ legate al consumo energetico.
- Posizionamento del Lido di Venezia come destinazione green-friendly.
- Incremento del risparmio economico a lungo termine per le strutture coinvolte.

Primi step per l'implementazione

Mappare lo stato attuale dell'energia da fonti rinnovabili. Effettuare un'analisi tecnica delle strutture per individuare quelle più idonee all'installazione dei pannelli solari. Coinvolgere fornitori locali per definire soluzioni tecniche sostenibili e accessibili. Presentare un progetto di co-finanziamento attraverso incentivi pubblici e privati (es. comunità energetiche). Organizzare workshop per sensibilizzare gli operatori sull'importanza delle energie rinnovabili e sulle opportunità economiche derivanti dall'investimento.

Mappatura illuminazione e sistemi di riscaldamento efficienti

Hotel

L'iniziativa punta a migliorare l'efficienza energetica delle strutture ricettive del Lido di Venezia, sostituendo i sistemi di illuminazione e riscaldamento tradizionali con tecnologie avanzate a basso consumo. L'obiettivo è promuovere un uso responsabile delle risorse energetiche, riducendo al contempo i costi operativi.

Obiettivo collegato

Obiettivo 2.1, Linea strategica 2.1.1.1

"Premialità per imprese che adottano pratiche sostenibili".

Benefici e impatto attesi

- Riduzione dei consumi energetici e dei costi associati.
- Diminuzione delle emissioni di gas serra legate all'energia.
- Miglioramento del comfort per gli ospiti grazie a tecnologie più moderne.
- Creazione di un'immagine più sostenibile per le strutture partecipanti.

Primi step per l'implementazione

Realizzare un audit energetico per mappare e identificare le strutture con maggiori margini di miglioramento. Stabilire collaborazioni con fornitori di tecnologie efficienti per illuminazione LED e sistemi di riscaldamento smart. Proporre incentivi o agevolazioni fiscali per incoraggiare l'adozione di queste soluzioni. Infine, fornire formazione al personale degli hotel per ottimizzare l'utilizzo delle nuove tecnologie e massimizzare i risparmi energetici.

Mappatura utilizzo di prodotti di pulizia ecologici

Hotel

L'iniziativa promuove l'adozione di prodotti di pulizia ecologici nelle strutture ricettive del Lido di Venezia, sostituendo i detergenti tradizionali con soluzioni sostenibili e certificate. Questa azione riduce l'impatto ambientale delle operazioni quotidiane, garantendo al contempo un ambiente salubre per ospiti e personale.

Obiettivo collegato

Obiettivo 2.1, Linea strategica 2.1.2.1

"Incentivi per pratiche di consumo sostenibile".

Benefici e impatto attesi

- Riduzione dell'impatto ambientale derivante dall'utilizzo di sostanze chimiche.
- Protezione della salute di ospiti e personale.
- Promozione di un'immagine eco-friendly per le strutture aderenti.
- Contributo alla diminuzione dell'inquinamento idrico e atmosferico.

Primi step per l'implementazione

Analizzare le pratiche di pulizia attuali per individuare i prodotti da sostituire. Collaborare con fornitori di detergenti ecologici per fornire alternative sostenibili a prezzi competitivi. Organizzare workshop di formazione per il personale sulle modalità d'uso dei nuovi prodotti e sui benefici per l'ambiente. Infine, avviare una campagna di comunicazione per sensibilizzare ospiti e collaboratori sull'impegno sostenibile delle strutture.

Creazione e promozione di colazioni a km 0

Hotel

L'iniziativa mira a introdurre e promuovere colazioni preparate con prodotti locali e di stagione nelle strutture ricettive del Lido di Venezia. Questo approccio valorizza l'economia locale, riduce l'impatto ambientale legato al trasporto delle merci e offre ai turisti un'esperienza autentica e sostenibile.

Obiettivo collegato

Obiettivo 2.1, Linea strategica 2.1.2.2

"Creazione di reti collaborative per la valorizzazione dei prodotti locali".

Benefici e impatto attesi

- Sostegno alle imprese agricole e alimentari locali.
- Riduzione dell'impronta di carbonio grazie alla diminuzione dei trasporti a lunga distanza.
- Creazione di un valore aggiunto per l'esperienza turistica.
- Promozione di un'immagine di sostenibilità e autenticità per le strutture ricettive.

Primi step per l'implementazione

Stipulare accordi con produttori locali per garantire una fornitura stabile di ingredienti freschi e di qualità. Identificare i prodotti più rappresentativi del territorio da includere nei menu. Organizzare sessioni di degustazione e corsi di formazione per il personale, con focus sull'importanza della stagionalità e della filiera corta. Infine, creare materiali promozionali per comunicare ai clienti l'impegno verso una gastronomia sostenibile.

Offerta e promozione di noleggio biciclette

Hotel

L'iniziativa punta a favorire la mobilità sostenibile al Lido di Venezia attraverso un servizio diffuso di noleggio biciclette. Questa proposta promuove l'uso di mezzi ecologici tra residenti e turisti, migliorando l'esperienza della destinazione e contribuendo alla riduzione delle emissioni di CO₂.

Obiettivo collegato

Obiettivo 2.2, Linea strategica 2.2.1.2

"Promuovere la mobilità lenta e sostenibile".

Benefici e impatto attesi

- Riduzione delle emissioni di gas serra grazie alla mobilità dolce.
- Miglioramento della qualità dell'aria e del benessere generale dell'isola.
- Creazione di un'esperienza turistica più sostenibile e immersiva.
- Rafforzamento dell'immagine del Lido come destinazione sostenibile.

Primi step per l'implementazione

Realizzare una mappatura delle aree adatte al posizionamento di punti di noleggio bici. Coinvolgere operatori locali o avviare partnership con aziende specializzate. Avviare una campagna di sensibilizzazione rivolta ai turisti e ai residenti per incentivare l'utilizzo del servizio. Parallelamente, integrare il noleggio bici con itinerari ciclabili segnalati, evidenziando le attrazioni locali raggiungibili con questo mezzo.

Buone pratiche per la riduzione dell'utilizzo di plastica

Hotel

L'iniziativa punta a favorire l'adozione da parte degli hotel di comportamenti virtuosi per la riduzione dell'utilizzo di prodotti di plastica (in particolare monouso) nelle attività quotidiane. Un'adeguata promozione di questa attività può avere un forte impatto per la sensibilizzazione dei turisti, delle imprese locali e dei residenti.

Obiettivo collegato

Obiettivo 2.1, Linea strategica 2.1.2.1

"Incentivi per pratiche di consumo sostenibile".

Benefici e impatto attesi

- Riduzione dell'inquinamento derivanti da materie plastiche.
- Creazione di un'esperienza turistica più sostenibile e immersiva.
- Rafforzamento dell'immagine del Lido come destinazione sostenibile.

Primi step per l'implementazione

Realizzare una mappatura delle buone pratiche attualmente adottate dagli hotel e proposta di aree di miglioramento. Selezione di prodotti e fornitori che possano rappresentare un'alternativa alle materie in plastica utilizzate. Coinvolgere operatori locali o avviare partnership con aziende specializzate. Avviare una campagna di sensibilizzazione rivolta ai turisti e ai residenti per incentivare la riduzione dell'utilizzo della plastica.

Iniziative di sostenibilità

Progetti sistemici

Iniziativa	Obiettivo 1.3, Linea strategica 1.3.2.1 (Creazione di tavoli di lavoro pubblico- privati)	Obiettivo 2.1, Linea strategica 2.1.2.1 (Incentivi per pratiche di consumo sostenibile)	Obiettivo 1.2, Linea strategica 1.2.1.2 (Promozione di attività sportive sostenibili e inclusive)	Obiettivo 1.3, Linea strategica 1.3.1.1 (Valorizzazione dell'accessibilità per turisti e residenti)	Motivo
Creazione di comitato di sviluppo sistemico					Facilita il dialogo tra stakeholder per identificare priorità e collaborazioni strategiche.
Creazione e promozione di un framework sulla sostenibilità delle spiagge					Incrementa la valorizzazione e la diffusione di pratiche sostenibili nella gestione delle spiagge.
Promozione delle attività sostenibili delle associazioni sportive					Rafforza il valore sociale e ambientale delle attività sportive locali, incentivandone la sostenibilità.
Mappatura e comunicazione dell'accessibilità ai servizi presenti sull'isola					Migliora la fruibilità dei servizi per tutti e posiziona l'isola come una destinazione inclusiva.

Creazione di comitato di sviluppo sistemico

Progetti sistemici

Istituire un comitato pubblico-privato che favorisca la collaborazione tra il centro congressi, le amministrazioni locali e altre parti interessate, per individuare priorità condivise e sviluppare strategie di sviluppo sostenibile per l'intero territorio del Lido di Venezia.

Obiettivo collegato

Obiettivo 1.3, Linea strategica 1.3.2.1: Creazione di tavoli di lavoro pubblico-privati.

Benefici e impatto attesi

- Rafforzare il dialogo tra stakeholder per decisioni più efficienti.
- Allineare le strategie di sviluppo del centro congressi con quelle territoriali.
- Promuovere azioni coordinate per migliorare servizi e infrastrutture, incrementando l'attrattività del Lido come destinazione congressuale sostenibile.

Primi step per l'implementazione

Identificare i principali stakeholder del territorio e invitare rappresentanti del pubblico e del privato a un primo incontro. Definire gli obiettivi del comitato e stabilire un piano d'azione con priorità e tempistiche condivise. Creare una piattaforma di comunicazione per garantire trasparenza e partecipazione continua.

Creazione e promozione di un framework sulla sostenibilità delle spiagge

Progetti sistemici

Sviluppare e promuovere un framework che raccolga linee guida e buone pratiche per la gestione sostenibile delle spiagge del Lido di Venezia. Il framework valorizzerà azioni ecologiche come la riduzione dei rifiuti, la protezione dell'ecosistema marino e l'uso responsabile delle risorse.

Obiettivo collegato

Obiettivo 2.1, Linea strategica 2.1.2.1: Incentivi per pratiche di consumo sostenibile.

Benefici e impatto attesi

- Incrementare la sostenibilità nella gestione delle spiagge.
- Migliorare la qualità ambientale e l'esperienza turistica.
- Posizionare il Lido di Venezia come destinazione leader nella sostenibilità costiera.

Primi step per l'implementazione

Analizzare le attuali pratiche di gestione delle spiagge. Coinvolgere i gestori balneari e le associazioni locali per raccogliere input e validare le linee guida. Redigere il framework con un focus su pratiche replicabili e sostenibili. Infine, promuovere il framework attraverso campagne di sensibilizzazione e sessioni formative.

Promozione delle attività sostenibili delle associazioni sportive

Progetti sistemici

Avviare un piano di comunicazione e supporto per valorizzare le associazioni sportive del Lido di Venezia che adottano pratiche sostenibili. L'iniziativa mira a integrare la sostenibilità nelle attività sportive e a sensibilizzare residenti e turisti sui benefici ambientali e sociali.

Obiettivo collegato

Obiettivo 1.2, Linea strategica 1.2.1.2: Promozione di attività sportive sostenibili e inclusive.

Benefici e impatto attesi

- Rafforzare il ruolo delle associazioni sportive nella promozione della sostenibilità.
- Incrementare la partecipazione ad attività eco-sostenibili, migliorando l'immagine del Lido come destinazione green.
- Favorire la coesione sociale e l'adozione di comportamenti responsabili.

Primi step per l'implementazione

Identificare le associazioni sportive locali e le loro pratiche sostenibili. Collaborare con queste realtà per definire linee guida comuni. Creare una campagna promozionale, includendo eventi dimostrativi e storie di successo. Facilitare l'accesso a risorse per sostenere la transizione verso pratiche sempre più sostenibili.

Mappatura e comunicazione dell'accessibilità ai servizi presenti sull'isola

Progetti sistemici

Realizzare una mappatura completa e dettagliata dell'accessibilità ai servizi turistici, culturali e ricreativi del Lido di Venezia, con l'obiettivo di migliorare l'inclusività per residenti e visitatori, posizionando l'isola come una destinazione accessibile a tutti.

Obiettivo collegato

Obiettivo 1.3, Linea strategica 1.3.1.1: Valorizzazione dell'accessibilità per turisti e residenti.

Benefici e impatto attesi

- Incremento della fruibilità dei servizi per tutte le categorie di utenti, inclusi anziani e persone con disabilità.
- Posizionamento del Lido di Venezia come esempio di inclusività a livello internazionale.
- Miglioramento della qualità dell'esperienza turistica e della reputazione dell'isola.

Primi step per l'implementazione

Avviare una consultazione con enti locali, associazioni e stakeholder per individuare le aree di maggiore necessità. Effettuare un'indagine sul campo per raccogliere dati sui livelli di accessibilità. Sviluppare un portale informativo digitale e creare materiale promozionale, evidenziando le buone pratiche e i servizi accessibili.

CONTACTS

Marco Savorgnan
I-STARS Sustainability Expert

marco.savorgnan@gmail.com
tel. +39 338 5498766